

SISTEMA REGIONAL DE FORMACIÓN

Movimiento Político de Masas Social y Popular del Centro Oriente de Colombia

MÓDULO PARA LAS BASES



Contenido

Presentación	4
1. Objetivos	5
2. Metodología general	6
3. Lineamiento político	8
TALLER 1. Conociendo nuestro Sistema Regional de Formación (SRF).	8
Tema: Filosofía de la praxis, como método de comprensión y transformación de la sociedad.	
• Procesos de formación desde la clase popular.	
• El Sistema Regional de Formación del Movimiento.	
TALLER 2. Nuestro trabajo vale, ¿y cuánto?	13
Tema: Vinculación de los sujetos y la comunidad en el sistema de producción.	
• El papel del trabajo en la producción.	
• Breve introducción de los modos de producción.	
• Vinculación sectorial en la producción.	
TALLER 3. Identificación de conflictos a nivel local.	17
Tema: El conflicto social.	
• ¿Por qué existen los conflictos?, radiografía del caso colombiano.	
TALLER 4. Identificación de actores y su papel en los conflictos. ¿Cómo está organizada la sociedad?	21
Tema: Las clases sociales y su forma de organización.	
• Surgimiento de las clases sociales.	
• Mecanismos de dominación.	
• Surgimiento y papel del Estado, los partidos políticos, iglesia, familia, escuela, gremios, movimientos sociales y populares.	
TALLER 5. Grandes problemas del país.	25
Tema: Bienes de Consumo Colectivo, minero energético, agrario, ambiental, producción industria y empleo, y nueva democracia.	
• 5A Conflictos y su ubicación territorial.	
• 5B Propuestas alternativas.	
TALLER 6. Identificación del papel del sujeto colectivo en la transformación de la sociedad.	29
Tema. Centralidad del proletariado en la construcción de la nueva sociedad.	
4. Lineamiento ideológico.	32
TALLER 7. Batalla de Ideas	32
Tema: Formas ideológicas de dominación.	
• ¿Qué es la ideología?	
• Costumbres y rasgos de nuestra cultura que fortalecen la organización social y popular.	

TALLER 8. Lo que nos muestran los medios.	37
Tema: desinformación y manipulación de los medios masivos.	
• Economía política de la comunicación.	
• Estrategias de la desinformación.	
5. Lineamiento organizativo	40
TALLER 9: Luchas populares en Colombia y el Centro Oriente	40
Tema: Raíces e historia de las formas organizativas y luchas populares	
• El movimiento social como germen de la lucha social.	
• Breve recuento de las luchas populares en Colombia: indígena, agraria, obrera, estudiantil y cívico popular.	
TALLER 10. ¿Cómo se organizan los sectores sociales?	43
Tema: Formas organizativas	
• Que es una organización, porque una organización, como funciona una organización.	
• Herramientas básicas para la organización.	
• Los sectores sociales.	
TALLER 11. La gestión popular frente a sus problemas	47
Tema: Gestión Popular Aproximación a la gestión Popular	
• Como pensamos la producción popular.	
• Como pensamos el hábitat.	
• Como pensamos la salud: Soberanía alimentaria, hábitos, interacción poblacional.	
• Como pensamos la educación.	
TALLER 12. Derechos humanos y trabajo popular.	52
Tema: Derechos humanos y memoria.	
• Diagnóstico regional.	
• Critica al derecho y emancipación.	
• Mecanismos de protección y defensa.	
TALLER 13. Herramientas comunicativas.	56
Tema: Comunicación popular:	
• Fotografía.	
• Escritura	
• Imagen.	
• ¿Cómo registrar hechos de la localidad, vereda municipio o barrio?	
TALLER 14. ¿Qué es el Movimiento Político de Masas Social y Popular del Centro Oriente de Colombia?	59
Tema: El Movimiento Político de Masas como proceso de producción del sujeto de la transformación social.	

PRESENTACIÓN

El presente módulo hace parte de los esfuerzos colectivos que realizamos para fortalecer el Sistema Regional de Formación (SRF) del Movimiento Político de Masas Social y Popular del Centro Oriente de Colombia (MPMSPCOC). El documento es **una guía** para que compañeros y compañeras desarrollen los procesos de formación política e ideológica en sus zonales, entendiendo que es una parte fundamental y estratégica en nuestra lucha. Consideramos que el primer nivel de formación demanda mucho cuidado y atención por ser sustento primordial en el trabajo político organizativo realizado en los sectores sociales, y porque sus alcances impactan el proceso de formación de los siguientes niveles.

Este es un documento que se recrea desde la experiencia teórica y práctica del Movimiento, a partir de la acción política transformadora realizada por los compañeros y compañeras que a diario trabajan sobre la realidad concreta de sus territorios, para despertar, animar, acompañar, formar y organizar a la clase popular en la comprensión y solución de los problemas más sentidos, ligándolos a la lucha general contra la opresión del capitalismo.

El módulo de bases está estructurado en lineamientos: políticos, ideológicos y organizativos. Se organiza a través de 14 talleres, que, a partir de un enfoque, identifica, orienta y delimita conceptualmente el problema a tratar. En él, además, se especifican los contenidos a trabajar, los objetivos a que responden y los materiales necesarios para su realización. Para cada uno de ellos se propone una estrategia metodológica y se acompaña de recomendaciones al líder que guía el taller. Por último, se establece una bibliografía de referencia dirigida a ampliar el horizonte.

Por lo anterior, esperamos que esta guía se convierta en una herramienta al servicio de los compañeros y compañeras orientadoras del proceso de formación de primer nivel, que les permita apoyarse conceptualmente y diseñar talleres participativos con un rico diálogo permanente, abierto y en continua construcción.

1. Objetivos

Fortalecer la conciencia y compromiso de la base del Movimiento de tal forma que se posibilite su proyección en el Sistema Regional de Formación y su papel dentro del proceso de construcción de la Nueva Sociedad.

En específico se plantea los siguientes retos:

- Generar identidad política en la base del Movimiento de tal manera que apropie la propuesta política, los valores éticos y humanistas.
- Posicionar al Movimiento como referente organizativo dentro del movimiento social.
- Posibilitar el crecimiento de la base del Movimiento.
- Identificar los problemas prioritarios de la base social y promover su participación en la búsqueda de soluciones de los mismos.

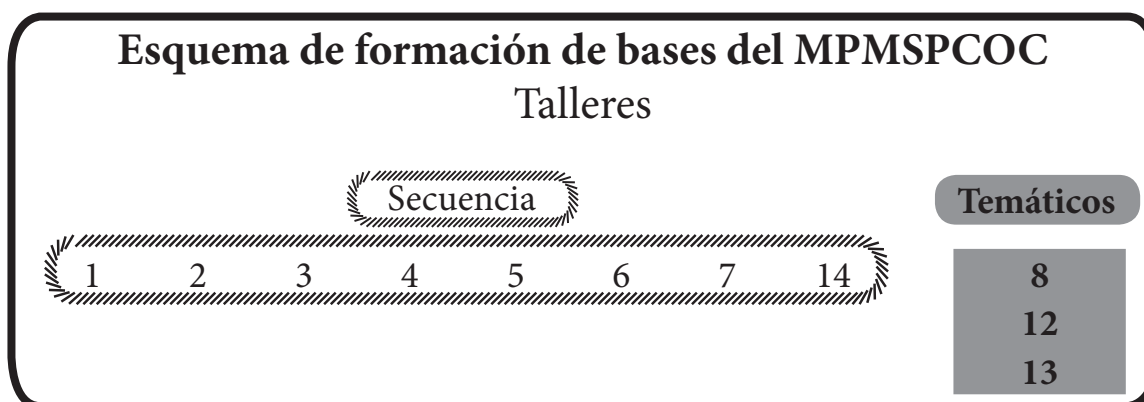
2. Metodología General

2.1. Sobre las rutas temáticas y de talleres

Entendemos el nivel de **BASE** desde dos perspectivas: a) **BASE DEL MOVIMIENTO POLÍTICO**, quienes conforman los Núcleos de Estudio y Trabajo (**NET's**), b) **BASE DEL MOVIMIENTO SOCIAL**, personas que se organizan a través de diferentes formas como las Juntas de Acción Comunal, sindicatos, organizaciones juveniles, entre otras y en las cuales existen múltiples expresiones políticas.

Por tal razón, la metodología para el módulo de bases se diferencia:

En el caso de la base del Movimiento (NET's), se hace necesaria una ruta obligatoria a fin de lograr una adecuada politización, que se define a continuación:



Se debe iniciar por el taller No. 1, del SRF a fin de que los nuevos militantes se proyecten en el proceso de cualificación que han iniciado. En forma seguida se profundiza en los elementos y conceptos políticos básicos y centrales del desarrollo del Movimiento (talleres 2 – 7). Se presupone que elementos contenidos en los talleres no relacionados (9, 10 y 11) ya han sido asimilados por los integrantes de los NET's, a partir de su militancia en los sectores sociales, y la cartilla 14 cerraría explicando el Movimiento buscando la apropiación de la propuesta política al punto de generar identidad.

Finalmente, los talleres 8, 12 y 13 se abordarán, de acuerdo a las urgencias y necesidades que tenga el trabajo de los NET's.

Para las bases del movimiento social se consideran necesarios y pertinentes los 14 talleres. Sin embargo, atendiendo a los diversos grados de desarrollo, a la multiplicidad de necesidades de los grupos objetivo y al criterio de flexibilidad que plantea el SRF, cada equipo zonal de formación definirá las rutas más adecuadas para su implementación.

El módulo y las cartillas del nivel de bases han sido diseñados en función a los facilitadores o formadores, razón por la cual, su implementación para la base del movimiento social requiere que estos realicen un ejercicio de adaptación de conceptos, lenguaje y ejemplos. No obstante, en algunos casos se consideran estrategias alternativas, como sucede en los talleres 1 y 11.

2.2. Generalidades metodológicas

La presentación de la estrategia metodológica para cada uno de los talleres define: objetivos, temáticas centrales, enfoque conceptual, una propuesta (guía) general de tiempos y actividades pensada para talleres con duración de dos días, con sus correspondientes actividades y apoyos. Corresponde a cada experiencia y equipo zonal realizar las adaptaciones necesarias de acuerdo con su realidad.

Con el fin de evitar repeticiones innecesarias en el presente Módulo, se realizan algunas aclaraciones:

a. Todos los espacios de formación popular parten de una sección de instalación que considera: saludos, definición de objetivos, agenda, tiempos, delegación de funciones (moderadores, relatores, salud, disciplina) y fijación de las demás normas de funcionamiento.

b. Grupos de trabajo y plenarios: para facilitar la participación, democratizar el uso de la palabra y recoger la mayor cantidad de aportes, se suele dividir al grupo en sub-grupos de trabajo. En tal caso resulta recomendable: evitar pérdida de tiempo en su creación; definir bien las tareas a realizar y los productos a entregar; pedir que cada sub-grupo defina: coordinador, relator y expositor. En el plenario pedir claridad y centrarse en el resultado pedido; entregar a los relatores centrales y por escrito las conclusiones y el debate; posibilitar la reflexión crítica de todos los asistentes evitando su dispersión.

c. El documento entiende como facilitador a un equipo encargado de preparar, convocar y desarrollar el taller. Este colectivo debe garantizar el cumplimiento de los objetivos, para ello prepara y planifica cada momento del evento; acopia y alista el material de apoyo; entrega su mejor esfuerzo para producir la máxima participación posible; y sistematiza los debates, aportes y resultados mediante evaluación escrita al final del evento.

d. La continuidad lógica y temporal de los talleres es de responsabilidad de la dirección zonal en compañía del equipo de formación. Al respecto se debe tomar en cuenta que los talleres 2, 3, 4, 5 y 6 se enfocan a facilitar una comprensión de cómo funciona el capitalismo a nivel territorial, de ahí que exista continuidad entre cada uno de los ejercicios de diagnóstico que se van desarrollando. En tal dirección, la sistematización y posterior socialización de las memorias es de vital importancia.

e. La extensión de territorialidad por abarcar en los análisis la fija el zonal por medio del equipo de formación, ella puede ser: provincia, municipio, vereda, barrio, lugar de trabajo.

f. Todos los talleres consideran una sección de cierre en la cual se visualiza y repasa la lista de conceptos vistos, su contenido básico, y su utilidad, la que puede ser asimilada a ideas fuerza.

g. Todos los talleres proponen una tarea por realizar: su objetivo es posibilitar la continuidad de la formación en los espacios organizativos cotidianos, en particular con los NET's. Al respecto, se debe recordar que consideramos que la praxis cotidiana es la que en realidad forma, y que eventos como los talleres son sólo un espacio especial en el que se refuerza lo asimilado mediante la militancia social y política. Estas razones son las que exigen dar un seguimiento y control a las tareas acordadas.

h. Todos los talleres considerados en este módulo desarrollan su conceptualización básica en una cartilla anexa, el taller 5 tiene dos cartillas anexas debido a la amplitud del tema que aborda. Sus contenidos deben ser dominados ampliamente por las direcciones zonales y en particular por el equipo de formación. A su vez, deben ser objeto de estudio permanente de toda la militancia a través de los NET's y en forma individual.

3. Lineamiento político

TALLER 1. Conociendo nuestro Sistema Regional de Formación (SRF).

Tema:

Filosofía de la praxis, como método de comprensión y transformación de la sociedad.

- Procesos de formación desde la clase popular.
- El Sistema regional de Formación del Movimiento.

Objetivo: Conocer y entender el funcionamiento del Sistema Regional de Formación como una apuesta estratégica del Movimiento.

Enfoque:

La educación en manos de los procesos populares ha sido reconfigurada y asumida como un importante medio de transformación social y cultural. Aunque esta tendencia puede datar de muchísimo tiempo atrás, con diferentes procesos de educación obrera desarrollados durante las primeras décadas del siglo XX, fue cerca de los setenta que tuvo su auge en América Latina. Escenario en donde se desarrollaron importantes procesos que fueron construyendo la propuesta política y pedagógica.

La relación entre educación y organización popular se sostiene sobre la base de una larga tradición orientada a responder a la segregación cultural de la cual eran objeto los sectores obreros y populares. Así, durante las primeras décadas del siglo XX podemos fechar el desarrollo de experiencias educativas como las Universidades Populares en América Latina y el Caribe, influenciadas por las experiencias de formación obrera y popular en Francia e Inglaterra.

Las Universidades Populares se extendieron en América Latina articuladas, por un lado, a los procesos de extensión del liberalismo político y su tendencia a la educación Laica, por otro, a las dinámicas de las protestas universitarias de principio de siglo, de ello puede datar los procesos de la Universidad Popular Mexicana (1912-1929), la Universidad Obrera Mexicana (1936) y la Universidad Obrera de Colombia (1940), dirigidas a la formación de cuadros y dirigentes

Conociendo nuestro Sistema Regional de Formación –SRF



obreros y a alentar el desarrollo intelectual y cultural de las clases populares y de sus propuestas de organización.

Durante las décadas de los años sesenta, en medio del contexto de la lucha contra la pobreza y el desarrollismo, tuvo lugar el proceso de configuración de la Educación Popular, corriente educativa en la que hicieron síntesis diferentes vertientes ideológicas y políticas latinoamericanas de la época, como la teología de la liberación, el guevarismo, el marxismo-leninismo, la teoría de la dependencia, la filosofía de la liberación, entre otras.

Sobre este basamento se dio punto de fuga a múltiples experiencias y procesos de alfabetización, que posibilitaron no solamente iniciar la puesta en marcha de un amplio movimiento social que tenía como centro de su acción la educación y la pedagogía popular, sino también se atendió la necesidad de producir alternativas pedagógicas, metodológicas y didácticas que se ajustaran a las necesidades de las clases populares.

De ello se puede fechar el amplio proceso de alfabetización desarrollado en Brasil por Paulo Freire y sus aportes sobre la educación concientizadora y los procesos adelantados por las Comunidades Eclesiales de Base, retomadas en la Escuela Nacional Florestan Fernandes del Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST), como referente latinoamericano, todas estas experiencias educativas han dejado enormes aprendizajes que bien pueden aprovecharse para dar luces a las presentes dinámicas de formación política que adelantan las organizaciones populares.

Entre los años 80 y 90 asistimos a un proceso de reconfiguración de lo que se reconoció como el mito fundacional de la Educación Popular, esto sucedió en el marco de las transformaciones mundiales y el ascenso del neoliberalismo. Surge lo que se conoció como la educación comunitaria que fue enfocada a suplir sobre otros basamentos políticos, ideológicos y pedagógicos a la educación popular. En este contexto se desarrollaron importantes procesos y experiencias urbanas asociados a la invasión del suelo en las ciudades centrales, y la lucha por garantizar los asentamientos informales en las periferias urbanas, posibilitando la conformación de Proyectos Educativos Comunitarios (PEC). Desafortunadamente estos fueron articulados al establecimiento del sistema educativo nacional en el caso colombiano, con la reforma de 1994.

La experiencia del movimiento pedagógico en Colombia fue también un amplio proceso que arrojó enormes resultados en la tarea de generar propuestas educativas acordes a las necesidades sociales y culturales de las clases populares. De ello podemos resaltar en la región del Centro Oriente la creación de propuestas alternativas de escuela, que proponían no solamente una manera distinta de pensar la educación, sino característicamente de hacer de la escuela formal un campo de práctica pedagógica y política; en dicho proceso las disputas por la educación se proyectaron hacia un escenario que desbordó las dimensiones del campo popular e incursionó a partir de dinámicas de organización gremial y sindical, y en procesos de reivindicación política que terminaron jugando un papel protagónico en la formulación de política educativa. Dichas experiencias se sintetizaron en procesos como la Escuela Popular Alternativa –ESPA–, el Bachillerato Agrario, la Universidad Intercultural del Sarare y el Bachillerato de Artes y Oficios. A nivel nacional se consolida la Escuela del Coordinador Nacional Agrario (CNA) como un proceso de formación para las organizaciones campesinas y su cualificación política.

a. El Sistema Regional de Formación del Movimiento

El MPMSPCOC construye su propio Sistema Regional de Formación (SRF) para responder a la necesidad histórica de superar la dominación, alienación social y cultural sobre la clase popular, partiendo de sus experiencias y saberes acumulados por indígenas, campesinos, obreros y demás sectores populares, para proyectarlos hacia la emancipación social y construcción de la nueva sociedad.

El SRF ordena y encausa los múltiples esfuerzos que han venido realizando los diversos sectores sociales en sus distintos zonales. El SRF se concibe como un proceso de construcción colectiva que racionaliza la práctica y teoría del Movimiento. Mediante un conjunto de herramientas hace posible la lectura de la realidad, forja la producción de base social, liderazgo y dirigencia para la acción política.

La práctica política del Movimiento se constituye en el basamento de la teoría política del SRF, la que asimilamos a partir del lente de la **Filosofía de la Praxis**. Por tal razón, es un proceso de construcción de un sujeto colectivo que propugna por la emancipación social de la clase popular, manteniendo el vínculo dialéctico de la teoría y la práctica, para elevar su nivel de conciencia de clase.

El carácter político del SRF permite el fortalecimiento del Movimiento Político de Masas, elevando la capacidad de reflexión y abstracción del acumulado social en procura de ganar la integralidad: conciencia de clase, organización y lucha.

El SRF tiene como antecedentes diversas experiencias educativas del movimiento popular, como los diversos ejercicios formativos a través de la oralidad desarrollados por indígenas y campesinos, la ESPA (Escuela Popular Alternativa), la escuela de líderes y lideresas Carlos Mesías Arrigui, la Escuela de Administración Cooperativa, y el salto cualitativo de la lucha reivindicativa a la lucha política, materializada en la constitución del Movimiento Político de Masas.

El SRF se estructura mediante tres niveles que son: i) bases, ii) líderes y, iii) dirigentes. Por lo tanto, tiene una secuencia lógica y no jerarquizada, que desarrolla el proceso del nivel más simple al de mayor complejidad y se sustenta en el trabajo cotidiano que realizan los Núcleos de Estudio y Trabajo (NET), para llegar de manera cualificada a los espacios formales de talleres, seminarios y escuelas, respectivamente.

Desarrollo:

Taller No 1. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. b. Charla: qué es la educación popular, reseña de algunas experiencias. c. Ejercicios prácticos: herramientas participativas de educación popular. d. Video-foro: la Educación Prohibida; Documental de la ENFF; “La Ola” de Dennis Gansel.
Dos	e. Charla: el SRF del Movimiento f. Lectura y plenario: ¿Cómo mejorar el funcionamiento del SRF? g. Puntualización de conceptos
Tareas: consolidar los NET mediante los cuales se implementará el SRF	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo: colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Charla: qué es la educación popular, reseña de algunas experiencias. El objetivo es explicar a qué responde la educación popular, cuál ha sido parte de su historia, cuales sus estrategias pedagógicas y como se ha estado materializando en experiencias como: universidades populares, Movimiento Pedagógico, ESPA, ENFF, Escuela del CNA.

c. Ejercicios prácticos: herramientas participativas de educación popular. El espacio da lugar a que se explique en qué consiste, las posibilidades de uso, y las limitaciones de técnicas como: mapas territoriales, líneas de tiempo, murales en papel, árbol de problemas, cadenas de los por qué, diagnóstico y planificación colectiva, socio-drama, exposición visual (fotos, afiches...), noticiero popular, juego de roles, debate, charla, uso de documentales, video-foro, lluvia de ideas, matrices de resumen, charla, lectura colectiva, trabajo en grupo, plenario, lista de palabras clave (checklist), ideas fuerza, juegos (animación, presentación, reflexión, cooperación).

Una alternativa de abordaje consiste en que el facilitador entregue las explicaciones de cada una de ellas en tarjetas que las resuman en forma concisa, y luego la socialización en plenario sea delegada entre parejas de participantes.

Otra alternativa, es que las herramientas se presenten en forma resumida. Luego, se crean grupos de trabajo que enfrentan la tarea de planificar las estrategias y tiempos para desarrollar un taller de un día, destinado a una hipotética comunidad. Aquí los temas y tipos de comunidad pueden variar, a fin de exigir la creatividad entre los participantes.



En este caso, se debe recordar que un evento formativo requiere por lo menos definir: el contexto, la necesidad, el grupo objetivo, el objetivo del evento, el tiempo total, la agenda de trabajo, el enfoque y los conceptos referenciales, las estrategias y dinámicas para cada sección, los materiales, los recursos, los responsables, el medio de convocatoria, la confirmación de asistencia, la consecución y adecuación del espacio físico.

e. Charla: presentación del SRF del Movimiento: teniendo como referencia la cartilla No 1, se realiza la exposición general del Sistema Regional de Formación, contando: el proceso de construcción, sus objetivos, su enfoque, la forma cómo está organizado y los contenidos temáticos.

f. Lectura y plenario: ¿Cómo mejorar el funcionamiento del SRF? Posteriormente se divide a los participantes en grupos de trabajo los cuales tendrán como insumo la cartilla No 1, para que se asocien con la integralidad del proceso de formación, y del cual pasan a ser parte activa y permanente.

Una vez leído el documento se deben hacer propuestas de cómo mejorar el proceso de formación continua desde el NET. Luego de eso, se realiza la retroalimentación de manera colectiva frente a lo trabajado en los grupos, se aclaran las dudas, se recogen los aportes y se hace entrega del material pertinente con el que se iniciará el estudio.

Recomendaciones al facilitador:

- El facilitador debe haber comprendido el Sistema Regional de Formación con claridad a fin de que la socialización sea lo más asequible para los participantes.
- El facilitador puede apoyarse de algún compañero del equipo de formación zonal para este caso. Debe tener a la mano todos los documentos listos que presentará y compartirá a los participantes de manera que todos puedan tenerlos.
- El facilitador debe elaborar las tarjetas explicativas de las técnicas arriba mencionadas.
- El facilitador debe recoger y sistematizar todos los aportes y compromisos realizados para seguir nutriendo el Sistema Regional de Formación.

Bibliografía sugerida:

- Documentos de presentación del SRF.
- Módulos de los tres niveles de formación.
- Proyecto Político Pedagógico de la ENFF.
- Módulos de la ESPA.
- Pedagogías críticas y educación desde el sur, Marco Raúl Mejía.
- Poema pedagógico, A.S. Makarenko.
- Pedagogía del oprimido, P. Freire.
- Pedagogía de la esperanza, P. Freire.
- “Técnicas participativas para la educación popular” de Vargas, Bustillos y Marfan, Editorial Popular.

TALLER 2. Nuestro trabajo vale, ¿y cuánto?

Tema: Vinculación de los sujetos y la comunidad en el sistema de producción.

- El papel del trabajo en la producción. Breve introducción de los modos de producción
- Vinculación sectorial en la producción

Objetivo: Caracterizar la forma en que nos relacionamos con la producción, teniendo como punto de partida la vida cotidiana.

Enfoque:

La humanidad no siempre ha vivido como lo hace hoy. La forma como los hombres y mujeres se relacionan para producir, se ha dado de una manera y en un momento específico en la historia; la producción de la tierra, la forma en que visten, comen, las condiciones en las que trabajan, la retribución del trabajo realizado, entre otros, se establecen bajo contextos diferentes.

Las personas han desarrollado su propia existencia social, transforman el entorno utilizando los recursos presentes en la naturaleza y aquellos elementos que han sido producto de la inventiva humana, como las máquinas. Así, han pasado de un momento histórico denominado **sociedades comunitarias tribales** en el que todas las actividades sociales y productivas fueron mayoritariamente colectivas, a un modo donde predomina la propiedad privada y el trabajo asalariado, es decir el **capitalismo**.

Por ejemplo, los antepasados indígenas mantuvieron una propiedad colectiva sobre los recursos de la naturaleza, se organizaban en tribus y cambiaban de lugar de habitación dependiendo de las precarias condiciones de subsistencia, estando a merced de los fenómenos naturales. Hoy, la propiedad sobre los recursos de la naturaleza y demás medios de trabajo se da de forma individual, y la organización socio política es el Estado capitalista.

Cada una de esas formas históricas en la que se da la producción material de las sociedades, es denominada **Modo de Producción**.

Entre la manera como se producía hace miles de años y la de hoy, han existido otras formaciones sociales como el **esclavismo**, el feudalismo y la colonia española. Las comunidades negras que llegaron a América son ejemplo de un modo de producción esclavista, pues su vida y su capacidad de trabajar eran propiedad del amo. De igual modo en Europa, entre los siglos V y XV, la nobleza como grupo social dominante generó un modo servil llamado **feudalismo** en el que los siervos-campesinos trabajaban, dejando lo mínimo para su subsistencia y debían entregar el resto de sus productos al dueño de la tierra, es decir al **latifundista**. La adaptación del feudalismo europeo a las condiciones de América Latina dio lugar a la **colonia española**.



De la misma manera como los modos de producción anteriores, el feudalismo también llegó a su fin, dando paso al **capitalismo**, modo de producción vigente. Este vive y se reproduce gracias a la relación salarial y a una constante búsqueda de ganancia por parte del grupo social dominante, en este caso, los capitalistas.

En la historia del siglo XX se han generado momentos en los cuales los grupos sociales dominados han buscado superar el capitalismo como forma de organización social. Ejemplos como los de la revolución rusa, china y cubana lograron sólo perfilar un proyecto de otro tipo de sociedad: **el socialismo**. Este tiene como característica fundamental, el control social sobre las fuentes de riqueza, contrario al modo de producción capitalista en que ellas están separadas de los trabajadores, debido a la propiedad privada.

Podemos concluir que las **relaciones entre los grupos sociales** son fundamentales para entender la forma como funciona la sociedad. Pues, dependiendo si ellas son: solidarias, de dominación, de servidumbre o de explotación, crean diferencias entre las problemáticas sociales que se presentan y la forma como éstas buscan su solución.

La relación social de producción en la cual el trabajador es separado del fruto de su trabajo por el dueño de la tierra, o de la fábrica, es denominada **Explotación**.

Todos tenemos una forma de ganarnos la vida. En nuestra práctica cotidiana desarrollamos trabajos que permiten el sustento diario de nuestras familias y el de otros. Sin embargo, no todos desarrollamos las mismas funciones, hay quienes dedican la mayor parte de su tiempo, a la producción de la tierra, a fabricar mercancías, a vender productos, de ahí que unos se nos reconozcan como campesinos, mientras otros como trabajadores de la industria, empleados, o comerciantes.

Por lo tanto, la vinculación a la producción está determinada a la labor que se desarrollamos dentro del **modo de producción capitalista**, donde el **trabajo explotado** permite la acumulación de la ganancia en pocas manos, mientras los trabajadores producimos una riqueza que no disfrutamos a plenitud.

Mientras el patrón se apropia de lo que producimos, a los trabajadores nos es ajeno el producto de nuestro trabajo. Pero en general, aquello que producimos, así como las herramientas necesarias para su producción, e incluso nuestra propia **fuerza de trabajo** dejan de pertenecernos.

Por ejemplo, para producir cajas de cartón se necesita: cartón, pegamento, maquinaria, un lugar donde funcione la fábrica, y personas con su fuerza de trabajo para que el mecanismo funcione. Dado que comúnmente los obreros no son propietarios de esos elementos, y sumado a esto, venden su fuerza de trabajo por un salario, quedan sujetos a una **relación de explotación**.

Otra situación cotidiana viven los campesinos de nuestro país. A pesar de que algunos de ellos cuentan con tierras propias, no tienen el control sobre la totalidad de los elementos necesarios para la producción, por ejemplo: agro insumos, acceso a créditos, control sobre los precios del mercado, maquinaria, transporte, etc. Porque su subsistencia depende de tantos factores externos, ellos son otro grupo social explotado por medio del mercado capitalista.

A los elementos necesarios para producir una mercancía los llamaremos **medios de producción**: la tierra, la maquinaria, las materias primas, herramientas y **fuerza de trabajo**.

En la medida que existen grupos sociales explotados, existen también grupos sociales que ejercen esta explotación. En la medida que los primeros son separados de la riqueza, los segundos la acaparan. En la medida que los explotados se hacen más pobres, los explotadores se hacen más ricos.

Entonces, ¡entre menos gane el trabajador y menos posibilidades tenga de acceso a la salud educación, más ganancias le van a quedar al capitalista!

Desarrollo:

Taller No 2. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	<p>a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo.</p> <p>b. Lectura y socialización del relato: “Entre flores y explotación”: cartilla No 2.</p> <p>c. Charla: relaciones de producción en los diferentes modos de producción</p> <p>d. Video-foro: In Time de Andrew Niccol; o “Capitalismo una historia de amor” de Michael Moore.</p>
Dos	<p>e. Trabajo en grupo y plenario: cartografía-inventario de producción local: ¿qué producimos y para quién?</p> <p>f. Trabajo en grupo: mural: cómo cobran presencia los diferentes modos de producción en nuestro territorio (provincia, municipio, vereda, barrio, fábrica, ...)</p> <p>g. Puntualización de conceptos</p>
<p>Tareas: estudiar en cada NET la síntesis conceptual de la cartilla. Leer el escrito “la transformación del mono en hombre” de F. Engels.</p>	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo: colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Lectura y socialización del relato: “Entre flores y explotación”: cartilla No 2.

c. Charla: “Relaciones de producción en los diferentes modos de producción”. Con ayuda de los conceptos y las imágenes de la cartilla No 2, referidas a las diferentes relaciones de producción, el facilitador desarrolla una explicación sobre sus principales características y cómo se fueron transformando hasta llegar al capitalismo, sistema del que debe especificar la fuente de plusvalía y cómo se acumula capital, con el objetivo que los participantes identifiquen la necesidad de avanzar a una Nueva Sociedad. El ejercicio debe ser participativo y dejar un amplio espacio para resolver dudas y aportes frente al tema.

e. Trabajo en grupo: “Cartografía-inventario de producción local”. Una vez creados los subgrupos de trabajo, ellos deben responder y socializar en plenario los interrogantes:

- ¿Nosotros qué producimos y de qué manera lo hacemos?
- ¿Para qué y para quién lo producimos?

- ¿Qué sucede con las ganancias de lo que producimos?
- ¿Por qué sucede esa situación?
- ¿Qué se puede hacer para cambiar esta situación?

f. Trabajo en grupo: “mural: cómo cobran presencia los diferentes modos de producción en nuestro territorio”. El objetivo es lograr concreción sobre los diferentes tipos de relaciones sociales. Para agilizar, el facilitador recordará a manera de listado los que identifica Silvia (la mamá de Angélica) en su relato de vida, y los que han existido en la historia de latinoamericana, según la síntesis conceptual de la cartilla No 2. Luego los subgrupos de trabajo responden y socializan en plenario los interrogantes:

- ¿Cuáles de ellos se pueden identificar en nuestro territorio?
- ¿Dónde y cómo funciona cada uno? Realice una descripción básica.
- ¿Qué problemáticas sociales se pueden asociar al funcionamiento de cada uno de ellos?

Una variante posible para presentar los resultados es el uso de socio-dramas. También la elaboración de un mapa-mural que complemente la cartografía del día anterior.

g. Puntualización de conceptos: Mediante presentación (o cartelera) el facilitador realiza un listado de los conceptos fundamentales vistos. Recuerda su definición básica y la importancia de cada uno. Finalmente establece las tareas sugeridas, para dar continuidad a la formación propuesta por el taller.

Recomendaciones al facilitador:

- Ubicar a los y las participantes de forma tal que los grupos de trabajo adquieran dinámica. Esto es posible mezclando personas más participativas con personas más tímidas.
- Dar un tiempo prudente para que los grupos puedan desarrollar cada ejercicio y poner ejemplos concretos de su vida.
- El facilitador debe sintetizar los debates, ubicando cuáles son los sectores a los que pertenece el grupo, las principales contradicciones de su vinculación en la producción y la forma como los conceptos anteriormente descritos se relacionan con su práctica cotidiana.
- Siempre se recomienda recoger las valoraciones realizadas en la plenaria, con miras a sistematizar el proceso de formación.
- El facilitador debe conocer los temas a trabajar, el contenido de la cartilla No 2, su glosario y metodologías.

Bibliografía:

- Marx para principiantes. Néstor Kohan.
- El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. F. Engels.
- El Manifiesto ilustrado. Rius.
- La truculenta historia del capitalismo. Rius.
- Audiograma: 500 años de América Latina. María López Vigil.

TALLER 3. Identificación de conflictos a nivel local.

Tema: Tema: El conflicto social.

- ¿Por qué existen los conflictos?, radiografía del caso colombiano.

Objetivo: Identificar los conflictos que han existido y existen en el territorio, así como las posibilidades y límites para su solución.

Enfoque:

Entendemos por conflicto una situación que se presenta cuando chocan los intereses de dos o más partes. El conflicto no es solamente un problema, implica necesariamente un enfrentamiento con otro u otros.

Los conflictos han existido a lo largo de la historia, su base es la existencia de intereses contrapuestos de distintos grupos sociales. Como ya se ha planteado, las sociedades no se han configurado de forma armónica, sino a partir de **relaciones de dominación** de unos grupos sociales sobre otros.

Cuando a un trabajador de una empresa productora de zapatos le piden trabajar horas extras y dominicales por la misma remuneración, se desata un conflicto entre el deseo del dueño de la empresa de aumentar la producción y sus ganancias, a costa del interés del trabajador que se ve más explotado y debe reducir el poco tiempo que le queda para descansar y estar con su familia.

La diversidad de contradicciones en la que descansa la sociedad capitalista da lugar y se expresa mediante diferentes tipos de conflictos sociales, pero de ellos sólo tendemos a ver lo más superficial. Por ejemplo, la concentración de la propiedad privada de la tierra genera altos precios de los productos agrícolas de la canasta familiar y, sin embargo, con frecuencia se acusa al tendero o al distribuidor como responsable de los precios. A su vez la propiedad privada de los medios de producción,

concentrada en unos pocos grupos económicos, genera que tanto el empleo precario y el desempleo afecten a cerca del setenta por ciento de la población económicamente activa, no obstante, se suele culpar a los trabajadores de ello, supuestamente por ser perezosos, o por pedir alza de salarios.

“Por lo tanto, es la propiedad privada sobre los medios de producción la que garantiza la relación de explotación y dependencia de los trabajadores, pero esa propiedad privada tiene una historia de desposesión que la hace posible” (Cartilla No 3). A partir de esa condición, los trabajadores del país producen la totalidad de bienes que la sociedad necesita, pero no pueden apropiarse el fruto de su trabajo debido a que trabajan en forma asalariada para el patrón, por eso, la mayor parte queda en manos del capitalista, mientras los trabajadores viven en medio de la pobreza. Esta condición estalla una y otra vez como diversos conflictos parciales: pobreza, violencia comunitaria e intrafamiliar, desesperanza y drogadicción, por sólo nombrar algunos.



Además, los conflictos toman diversas formas dependiendo del desarrollo de las relaciones capitalistas en cada región, y de la manera como éstas se superponen a formas anteriores como las sociedades originarias, o la producción artesanal campesina.

De allí que los conflictos adopten formas concretas en función de los territorios o contextos donde se presentan. Por ejemplo, el problema de la explotación señalado en el taller número dos, tiene sus particularidades para cada uno de los grupos sociales. Mientras que para el indígena el conflicto se ve reflejado en la delimitación y gobernabilidad sobre su medio principal de producción que es la tierra, para el desempleado de las grandes ciudades, el conflicto toma forma en la falta de acceso a un empleo que le permita alcanzar la subsistencia de su familia. Los dos son despojados de los medios para producir sus medios de vida, pero se expresan territorialmente de forma distinta.

En el ejemplo sobre los indígenas podríamos visualizar algunas posibles soluciones a su conflicto principal sobre la tierra: i) acceden a la propiedad de la tierra, pero aún viven en condiciones de pobreza, ii) el gobierno y los terratenientes se niegan a otorgar la tierra y contienen el problema mediante el uso de la fuerza, iii) los indígenas negocian con el gobierno algunos créditos para poner a producir la tierra.

Estas son soluciones posibles al conflicto inicial, sin embargo, este se mantiene, bien sea porque se trata en contravía a los intereses del indígena, o bien, porque la salida no es definitiva para posibilitar sus condiciones de vida. Esta situación ha sido milenaria y bajo los modos de producción que han existido en nuestro país, aun no se vislumbra una solución definitiva. Por lo tanto, debemos preguntarnos, si bajo el actual modo de producción podría existir solución frente a los conflictos centrales de los distintos grupos sociales, o por el contrario es necesaria la construcción de una Nueva Sociedad.

En el caso colombiano, algunos de los problemas más sentidos son: la falta de empleo, los bajos salarios, las coberturas en salud, educación, vivienda, el acceso a la tierra, entre otros. Todos ellos conforman lo que se conoce como **conflicto social**.

Sin embargo, dados los diversos intereses que existen sobre estos problemas y la falta de resolución de los mismos, el conflicto social ha desembocado en formas violentas, dando origen al **conflicto armado**.

Desarrollo:

Taller No 3. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	<p>a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo.</p> <p>b. Lectura y socialización del relato: “El territorio lo construye la barbarie capitalista”: cartilla No 3.</p> <p>c. Debate: “diferentes miradas del conflicto”</p> <p>d. Video-foro: se sugieren: Snowpiercer de Bong Joon Ho; Un mundo maravilloso de Luis Estrada; María Cano de Camila Lobo Guerrero; o, Polvo, Petróleo, Golf y Miedo de COSPACC.</p>
Dos	<p>e. Trabajo en grupo y plenario: Ubicación de conflictos en el territorio. Sistematización en tabla de problemas.</p> <p>g. Puntualización de conceptos</p>
<p>Tareas: estudio en los NET's del material “Haciendo trocha de COSPACC”</p>	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo: colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Lectura y socialización del relato: “El territorio lo construye la barbarie capitalista”: cartilla No 3.

c. Debate: “El territorio lo construye la barbarie capitalista”. Con el fin de profundizar la capacidad de análisis crítico se propiciará una discusión que permita enfrentar y valorar algunos tipos de lectura existentes sobre la realidad. La cartilla No 3, en su sección conceptual ofrece cinco miradas alternativas: a) “lo que salta a la vista” que se corresponde a una mirada inmediatista e ingenua; b) “de cómo nos echan el cuento” que replica la mirada oficialista del poder del capital, sus políticos y su Estado; c) “los problemas son complejos”, asociada a las miradas sociológicas que pretenden ser “científicas”; d) “a desenredarse que lo encarretaron” que representa una capacidad crítica en el análisis y ayuda a desenmascarar las anteriores, pero sin tomar una postura clara; e) “la mirada desde la clase popular” que hace énfasis en las relaciones capitalistas. Estos insumos pueden ser leídos y tomados como referencia para cada uno de los grupos debatientes.

Una vez conformados los subgrupos estos proceden a dar lectura a la sección correspondiente. Luego preparan sus argumentaciones y estrategias para sostener su posición en el debate. El papel del facilitador será ayudarles a aclarar cuál debe ser su postura, sus ideas centrales, acudiendo a personajes y discursos que son frecuentes en los medios de comunicación.

Para su desarrollo se propone un debate a tres bandas. Para tal efecto se crean cinco grupos. Los tres primeros, que serán mayoritarios en número, conforman los grupos debatientes, distribuidos así: el primero asume la defensa oficialista del capital y su Estado (literal b); el segundo representa a intelectuales “científicos” (literal c); y el otro a la clase popular (literales d y e). El cuarto grupo desarrolla las labores periodísticas y para ello preparará preguntas y estrategias que prendan y animen el debate. El quinto grupo, funcionará como una especie de “jurado”, que al final procurará dar una opinión balanceada sobre las argumentaciones que ofrecieron los grupos.

La labor del grupo que representa a los “periodistas”, es muy importante para caldear la discusión. Para ello debe armarse de una lista de preguntas desafiantes, que reten a los participantes. Así mismo, en ocasiones deberán lanzarlas a personas específicas, con el objetivo que todos los debatientes puedan participar, evitando que la palabra quede concentrada en unas pocas. En todo caso, el papel del facilitador será el de mantener la interacción dinámica entre los diversos grupos, tal como sucede en las representaciones que se realizan en los shows de la TV.



e. Trabajo en grupo: “Ubicación de conflictos en el territorio. Sistematización en tabla de problemas”. Con esta actividad se da continuidad al mapa de relaciones sociales en el territorio elaborada en el taller No 2. Una vez creados los subgrupos, cada uno:

- Ubicará históricamente las situaciones conflictivas que se presentan en el territorio (provincia, municipio, barrio, vereda, fábrica o su sitio de trabajo).
- Plasmará en carteleras una línea de tiempo donde se evidencien los conflictos encontrados.
- Sistematizará los conflictos en un cuadro como el siguiente:

Conflictos	Causas	Efectos	Actores	Estrategias de solución
a.				
b.				
c.				

- Presentará los resultados en el plenario

Durante la fase de plenaria el facilitador sintetizará los conflictos visibilizados mediante categorías referidas a los sectores sociales, y se sugiere la utilización de esquemas gráficos y relacionales.

Para finalizarlo, se plantea la realización de un ejercicio propositivo en el que se debata:

- Dentro de las estrategias de solución planteadas ¿cuáles dependen de nosotros y cuáles no?
- Sobre las que dependen de nosotros ¿qué podemos hacer, ¿qué necesitamos para resolver los conflictos, y de qué forma podemos actuar para transformar esa realidad?

Recomendaciones al facilitador:

- La línea del tiempo debe ser guardada para seguirla trabajando con la comunidad.
- El facilitador debe recoger los conflictos más significativos, señalando que estos tienen unas causas y unos efectos.
- El facilitador debe ubicar unas estrategias que colectivamente puedan llevar a una solución. De igual modo el ejercicio debe identificar los actores y sus diversos roles sobre el territorio.
- Es fundamental que en el momento del plenario el facilitador esté atento y busque puntualizar elementos centrales del debate.

Bibliografía:

- La línea del tiempo, una metodología participativa. Cartilla Haciendo Trocha.
- Pica y Pala. Observatorio de Empresas Transnacionales y Derechos Humanos.
- Por dentro E’soga. COSPACC.
- Plan de vida del MPMSPCOC.
- Plataforma de Lucha del MPMSPCOC.

TALLER 4. Identificación de actores y su papel en los conflictos. ¿Cómo está organizada la sociedad?

Tema: Las clases sociales y su forma de organización.

- Surgimiento de las clases sociales
- Mecanismos de dominación.
- Surgimiento y papel del Estado, partidos políticos, iglesia, familia, la escuela, gremios, movimientos sociales y populares.

Objetivo: Identificar diversos actores sociales, su estructuración en clases sociales y los intereses que representan.

Enfoque:

Todas las sociedades son producto del desarrollo histórico de las relaciones entre grupos sociales. El resultado de los conflictos constantes entre tales grupos ha dado origen a las **clases sociales**.

Una clase social es, por lo tanto, la unidad de colectividades que tienen intereses e identidades comunes a partir de la forma como se relacionan con la producción, tal como ha sido caracterizado en el segundo taller del módulo. Dado que hay diferentes formas de relacionamiento con la producción, es decir como dueño o no de los medios de producción, **las clases se crean en oposición y antagonismo**.

El modo de producción capitalista marca el surgimiento de la sociedad que conocemos hoy, entre las diversas clases sociales que existen a su interior, el antagonismo consolidado entre: **la clase burguesa y la clase popular o trabajadora**. Dado que la clase dominante en el capitalismo es la burguesía,

esta ha construido diversas instituciones que cumplen el papel de regular la vida en sociedad. Como ya hemos visto en los talleres anteriores, esta regulación no ha sido consensuada ni armónica, sino determinada por el grupo social dominante.

Por ejemplo, varias de las comunidades indígenas han incluido dentro de sus creencias la existencia del Dios cristiano y los principios de la religión católica. Situación que fue causada a partir del proceso de invasión de la corona española en América, donde la religión fue un medio para someter al otro bajo el argumento de la autoridad divina y la violencia, imponiendo las ideas y el régimen colonial de la corona española sobre los indígenas.

Entonces, **dominar** implica que un grupo social vuelva común una concepción del mundo haciendo uso del diálogo y la fuerza.

Identificación de actores y su papel en los conflictos ¿Cómo está organizada la sociedad?



Ya hemos visto que la sociedad está dividida en grupos sociales, cada uno con intereses diferentes. En la medida que un grupo ejerce la dominación sobre el otro, éste ordena la vida social a través de leyes y normas, las que en su conjunto constituyen el **Estado**. Entonces, el Estado lejos de ser una representación del interés general de toda la sociedad, es un medio de dominación utilizado por el grupo social dominante, en ese momento de la historia.

Por ejemplo, durante el modo de producción feudal el Estado fue dirigido por la monarquía, nobleza y clero, quienes sobre la base de su poder económico, político, militar y religioso, decidían los destinos de toda la sociedad. En el capitalismo, la burguesía como grupo dominante, ha creado un Estado acorde a sus intereses para la administración del conjunto social.

Otro escenario en el que se presenta la dominación es al interior del **núcleo familiar**. En efecto, la división de funciones y roles que cultural e históricamente han sido guías de la familia, han reproducido una estructura **patriarcal**, en la que el hombre ejerce una dominación sobre sus integrantes y especialmente sobre la mujer.

Para ejercer control sobre el conocimiento se crea el sistema de educación (**la escuela**) como otra institución de dominación. Conocer la realidad es un paso necesario para transformarla o mantenerla como está. Por eso, quienes ejercen la hegemonía sobre la sociedad buscan limitar el conocimiento de la realidad para mantenerla bajo su dominio.

¡La verdad que domina en un momento, es la verdad de la clase dominante!

En resumen, algunas de las instituciones de dominación más importantes en la sociedad capitalista son: el Estado, la religión, la familia, la escuela y los medios de comunicación. Todas ellas funcionan con el fin de reproducir, mantener y justificar la forma como está organizada la sociedad.

En oposición al ordenamiento social impuesto por la burguesía, la clase popular o trabajadora genera sus propias formas organizativas. Dentro de ellas encontramos **las organizaciones sociales y las organizaciones políticas**. Las primeras son producto de exigencias y reivindicaciones específicas que

atendiendo a las necesidades más inmediatas de gremios, sectores o distintos colectivos sociales, buscan solucionar los conflictos particulares. Complementariamente, las organizaciones populares de tipo político buscan sumar los esfuerzos de las distintas colectividades sociales en procura de soluciones más generales y estructurales.



Desarrollo:

Taller No 4. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. b. Repaso de conceptos: síntesis de las ideas clave de los dos talleres anteriores. c. Lectura y plenario: relato: “Sin gas ni un día más” de la cartilla No 4. d. Debate: “Colombia: una república democrática cimentada en un Estado Social de Derecho”. e. Video-foro: Como el gato y el ratón; La ley de Herodes. Luis Estrada.
Dos	f. Charla: “conceptos de las instituciones de la sociedad”. g. Juego de roles: los actores sociales. h. Puntualización de conceptos
Tareas: Lectura de: “El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado” de F. Engels.	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo: colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Repaso de conceptos: síntesis de las ideas clave de los dos talleres anteriores.

c. Lectura y Plenario: “sin gas ni un día más”. El relato presenta varios actores típicos en el desarrollo de situaciones conflictivas en el país. Así que, tras una lectura en grupos de trabajo, los participantes deberán identificarlos, especificando claramente los intereses que cada uno de ellos representa ¿Cuáles actores sociales identifican y qué intereses representa cada uno? Para ilustrarlos se pueden ayudar con hechos que los participantes hayan vivido o conozcan.

d. Debate: “Colombia: una república democrática cimentada en un Estado Social de Derecho”. Por ser una lectura corta se sugiere realizarla con todo el grupo. Luego en grupos de trabajo se discutirá la argumentación que presenta respecto de los problemas, los representantes, y el proceso electoral. Cada grupo debe fijar posición argumentada respecto de la afirmación “en nosotros está la posibilidad del cambio y por ello en adelante debemos elegir bien”.

El objetivo de la discusión es valorar la función de las instituciones de la democracia liberal en el país. A través de ella se debe empezar a vislumbrar las diferencias entre leyes, Estado, gobierno, separación de poderes (ejecutivo, legislativo, judicial), proceso electoral, partidos políticos, representantes, e intereses del capital. El papel que se recomienda para el facilitador es el de defender la institucionalidad actual, tal que los participantes se esfuercen por identificar los límites últimos de la actual forma de democracia y su relación con el funcionamiento del capital.

f. Charla: “conceptos de las instituciones de la sociedad”. Tomando como referencia los aciertos y vacíos que se hayan presentado en el debate, el facilitador expondrá en forma concisa y clara las definiciones que ofrece la síntesis conceptual de la cartilla No 4. Se sugiere proceder en forma acumulativa hasta llegar a reconstruir la figura que representa la estructura básica de la sociedad.

Llegado a ese punto puede explicitar los nombres de gremios, partidos del lado del capital, como de los movimientos sociales y populares de la región y del país.

g. juego de roles: “los actores sociales”. Habiendo ubicado en los talleres anteriores algunos conflictos presentes en el territorio, tomaremos uno de estos para el desarrollo del taller. Si no hemos realizado el ejercicio, podemos hacer un breve sondeo y elegir uno.

Con anterioridad el grupo coordinador debe repartirse los personajes que comúnmente se ven en el territorio, y asumir la postura que éstos tomarían en un caso concreto. En dado caso, se puede pedir ayuda a algunos de los participantes más hábiles en la discusión, ilustrándoles bien su papel, y pidiéndoles cooperar para que los demás se enteren. Por ejemplo, si la comunidad ubica como el problema central la alta tarifa de los servicios públicos, cada integrante del grupo coordinador debe asumir un rol: representante de la empresa, asociación de usuarios de servicios públicos, alcalde local, periodistas, ama de casa, presidente de la Junta de Acción Comunal, policía, etc.

El reto central del ejercicio es no contarles a los participantes que estos roles han sido asumidos con anterioridad, esperar las diversas reacciones frente a las posturas y llegar a conclusiones que permitan ubicar quiénes son los actores que están presentes en el territorio y cuáles son sus posturas frente a los conflictos.

Finalmente se debe discutir, con que posturas la comunidad estaría en acuerdo y desacuerdo, con miras a la resolución del conflicto.

Recomendaciones al facilitador:

- En el juego de roles el facilitador debe ubicar quiénes defienden los intereses de la comunidad y quiénes los intereses privados, individualistas y egoístas, de esta forma pondrá en evidencia el papel de las instituciones capitalistas frente a las verdaderas necesidades de la comunidad.
- El repaso de conceptos debe ser ágil y reforzar ideas centrales.
- La charla sobre las instituciones es importante ilustrarla con ejemplos recientes.

Bibliografía:

- La familia, la propiedad Privada y el Estado. Federico Engels.
- La cajita infeliz, Parte II. Eduardo Sartelli.
- Al pueblo nunca le toca, Álvaro Salóm Becerra.

TALLER 5. Grandes conflictos del país.

Tema: Bienes de Consumo Colectivo, minero energético, agrario, ambiental, producción industria y empleo, y nueva democracia.

- Conflictos y su ubicación territorial
- Propuestas alternativas

Objetivo: Identificar los conflictos centrales de la sociedad colombiana y las propuestas que frente a ellos plantea el Movimiento.

Enfoque:

En los talleres anteriores se han identificado las relaciones sociales, los problemas o conflictos, y los actores sociales en las comunidades y territorios. Y suele pasar que tanto su identificación como su vivencia se expliquen cómo situaciones individuales o particulares a una comunidad, cuando en realidad están vinculadas a toda la estructura social. Esto lleva a que los movimientos sociales, y en muchas ocasiones sus líderes, identifiquen alternativas de acción que no modifican la realidad.

Es por eso que desde la perspectiva del Movimiento se coloca especial atención en desarrollar ejercicios que permitan síntesis reflexivas y organizativas para que la clase popular avance en su programa de acción. Su objetivo es que las organizaciones sociales pasen de luchas puntuales y aisladas, hacia otras que les proveen mayor dimensión social y fuerza, debido a su encuentro con otras experiencias e instancias. En consecuencia, se presenta una **síntesis organizativa, conceptual y política**, que posibilita mayor comprensión y concreción a las problemáticas que vivencian, en

5a

Grandes problemas del país



5b

Grandes problemas del país: Acercamiento a la plataforma del MPMSPCOC



forma particular, cada una de las comunidades del país. En nuestro Movimiento, este salto organizativo-político es recogido de manera permanente a través de la articulación entre los pliegos reivindicativos, las plataformas de lucha por sector social y su articulación con la Plataforma de Lucha y el Plan de Vida.

Estas herramientas de concreción y orientación política han ido brotando y transformándose a medida que se avanza, de allí que, entre los miles de conflictos, se identifiquen como punto de común encuentro los grandes problemas del país: Agrario, Minero energético, Bienes de consumo colectivo, empleo, industria y producción, Ambiental y Democracia.

Desarrollo:

Taller No . Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	<p>a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo.</p> <p>b. Cartografía social: bienes y recursos en nuestro territorio.</p> <p>c. Lectura en grupos y plenario: “la brega colectiva”.</p> <p>d. Video-foro: La guerra del agua en Bolivia; Avatar; Petróleo en Casanare: una historia de saqueo y violencia. COSPACC; La sequía en Casanare. COSPACC.</p>
Dos	<p>e. Exposición: “las propuestas políticas del Movimiento”</p> <p>f. Retroalimentación: de las propuestas del Movimiento.</p> <p>i. Puntualización de conceptos</p>
<p>Tareas: Apropiar la Plataforma de Lucha del Movimiento, contenida en la cartilla 5b; Complementar el diagnóstico de problemas y alternativas para el territorio local, en función de animar los procesos organizativos zonales.</p>	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo: colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Cartografía social: bienes y recursos de nuestro territorio. El objetivo es empezar un diagnóstico de las fuerzas productivas en la región, a partir de un inventario de recursos como: a) la fuerza de trabajo; b) recursos naturales, en particular los minero-energéticos, agua, biodiversidad; c) otros medios de producción (fábricas, comercios, banca, grandes medios de transporte); d) infraestructuras para la producción y suministro de los Bienes de Consumo Colectivo; y e) los problemas ambientales.

Para cada uno de los recursos se destina un grupo de trabajo que los ubicará en los mapas. A su vez, discute y crea un informe acerca del uso, la tenencia y propiedad de los mismos, permitiendo identificar los actores (empresas, Estado, trabajadores, demás sectores de la clase popular) y la relación que tienen con los recursos y sus intereses sobre ellos.

En particular deben cuestionar si la forma como los recursos están siendo utilizados es la mejor para la clase popular. Argumentando ¿Por qué sí o por qué no? Y a partir de ello, establecer posibles

acciones que permitan que sean usados en correspondencia a las necesidades de la clase popular y la nación.

c. Lectura en grupos y plenario: “la brega colectiva” correspondiente a la cartilla No 5a. La tarea de cada grupo de trabajo es diferenciar las formas de liderazgo y los procesos de síntesis que se identifican en ella.

Durante el plenario es vital que el facilitador ayude a clarificar el proceso organizativo subyacente al relato, y que expone la manera participativa cómo se han construido las herramientas de los Pliegos Sectoriales, la Plataforma de Lucha y el Plan de Vida del Movimiento.

e. Exposición: “las propuestas políticas del Movimiento”. El objetivo es posicionar las propuestas políticas contenidas en la Plataforma de Lucha del Movimiento. Para facilitararlo se sugiere apoyarse en cuadros sinópticos y en la conceptualización desarrollada por la cartilla 5b.

f. Retroalimentación de las propuestas del Movimiento. Se trata de un espacio en el que de manera dialogada y muy participativa se permita una valoración cualitativa sobre la pertinencia de las propuestas antes expuestas.

Para abordarla se debe recordar que durante los talleres anteriores los participantes han identificado: las relaciones sociales, problemas, conflictos y actores sociales en su territorio, a la vez que esbozaron propuestas alternativas de acción, las que se fueron diligenciando y enriqueciendo con la matriz del taller No 3.

En el marco de ese dialogo, el Movimiento levanta un diagnóstico y unas alternativas que permiten la convergencia de muchos sectores en unos cuantos problemas que considera centrales, y es precisamente eso lo que se debe poner en juicio.

- ¿Son adecuadas y pertinentes las propuestas del Movimiento?
- ¿Se relacionan los problemas locales con los seis que identifica la Plataforma del Movimiento?
- ¿Existe coincidencia o identidad con el diagnóstico que realizaron los participantes?
- ¿Cómo desarrollarlas en el ámbito local?



Recomendaciones al facilitador:

- Es necesario que el facilitador lleve copias ampliadas de los mapas del territorio (provincia, municipio, vereda, barrio o fábrica) donde se va a realizar el taller, en miras a tener una lectura más certera de la cartografía a realizar.
- El equipo facilitador debe llevar un resumen ordenado y sistematizado de los resultados de los talleres anteriores, en particular la matriz del taller No 3, especificando las relaciones sociales, los conflictos, actores y estrategias alternativas.
- Puede mostrar otros mapas que ligen la problemática local con la realidad nacional. Se hace necesario comprender el problema local en relación con los problemas regionales, nacionales y mundiales; y desarrollar propuestas organizativas que permitan la toma de decisiones soberanas en el territorio.
- Interpretar las iniciativas y propuestas que realizan los participantes en el primer día y relacionarlas con las propuestas del Movimiento.

Bibliografía:

- Cartilla: Los recursos naturales y el extractivismo. Grupo de Estudios Geopolíticos y Territoriales, GEGT.
- Pica y Pala, conflictos en los sectores de la minería y los agrocombustibles. Grupo de Estudios Geopolíticos y territoriales, GEGT.
- Plan de Vida del MPMSPCOC.
- Cartilla e infografía del capitalismo verde en Colombia, COSPACC.
- Cartilla Medios de vida, Creciente Popular.

TALLER 6. Identificación del papel del sujeto colectivo en la transformación de la sociedad.

Tema: Centralidad del proletariado en la construcción de la nueva sociedad.

Objetivo: Reconocer e identificar al sujeto colectivo que genera la transformación hacia una nueva sociedad.

Enfoque:

a. El sujeto colectivo dentro de la lucha social

Cuando nos unimos como comunidad para darle solución a nuestros problemas, aprendemos a actuar colectivamente. De esta forma, el sujeto colectivo lo vamos construyendo en el trabajo, en la planificación colectiva, en las asambleas y protestas, es decir en las luchas que damos juntos.

Sujeto colectivo: Es la capacidad que ganamos cuando nos organizamos y decidimos activamente sobre nuestro presente y futuro. Es lo contrario a que nos lleven de cabresto y ser objetos individuales a los que otros deciden que hacer.

Es la lucha social la que genera el sujeto colectivo y construye los valores de la solidaridad y la cooperación, que se produce en el mismo seno de nuestra comunidad organizada, para desde allí, poder enfrentar la realidad y transformarla.

Dentro de la formación como sujetos colectivos nos encontramos en primera medida en la lucha por organizarnos como sector social, en reconocer nuestras principales problemáticas y organizarnos para solucionarlas. Contrario a esto, el sistema capitalista busca aturdirnos con su lógica de explotación y dominación, no permite que nos organicemos como clase popular para luchar por nuestros derechos.

b. La unidad orgánica de la clase popular como objetivo supremo

La realidad social capitalista crea diversas formas y mecanismos mediante los cuales fracciona e individualiza a los trabajadores, a un grado que cada uno tiende a desconfiar de los demás y a velar sólo por lo que considera sus problemas. Sin embargo, asuntos como el desempleo, la precaria provisión de Bienes de Consumo Colectivo, o el problema rural asociado a la altísima concentración de la propiedad privada de la tierra, son de índole totalmente social, por eso sus alternativas requieren de actores colectivos eminentemente capaces de actuar sobre ese ámbito. De aquí que el Movimiento considere

Identificación del papel del sujeto colectivo en la transformación de la sociedad



necesario construir un sujeto colectivo que recoja a las diversas iniciativas y procesos por medio de los cuales se va construyendo la superación del capitalismo, y esto sólo es posible mediante la unidad orgánica de la clase popular.

“Tal unidad no se obtiene de manera espontánea, es por el contrario resultado de las diversas experiencias a través de las cuales se forjan los movimientos sociales. Sobre esta base se logran mayores niveles de organicidad, que permiten avances hacia objetivos con dimensiones políticas más claras. Un ejemplo lo tenemos en ASONALCA, organización que a su interior reúne diversas expresiones del movimiento social campesino caracterizadas por contar con mayor conciencia de clase, por eso se traza metas de mayor alcance” (cartilla No 6).

“En este sentido, cada organización socio-política describe un camino a través del cual una clase social va perfilando su organización, medio por el cual logran mayor capacidad de convergencia y unidad con las demás. La unidad dialéctica entre conciencia-organización-formación-movilización- transformación-mayor conciencia y mayor organización (descrita en la cartilla No 10), permite comprender que el proceso de lucha siempre es inicio y resultado al mismo tiempo. Por lo tanto, la unidad orgánica de la clase popular va madurando a través de la historia, por medio de sus formas de organización, como de sus batallas, avances, retrocesos y aprendizajes” (cartilla No 6).

c. Centralidad del proletariado

Sin embargo, “la praxis militante” con la cual se va constituyendo la unidad popular “no sucede en el vacío, por el contrario, está determinada por la estructura de clases que rige en cada región y en el país, así como por las condiciones a través de las cuales el capitalismo impone su lógica de explotación y dominación a toda la sociedad”.

Es así que dentro de la clase popular existen los proletarios y los campesinos, a quienes se suman una serie de sujetos sociales organizados de acuerdo a problemas comunes que forjan su identidad, como por ejemplo: indígenas, negros, estudiantes, mujeres, animalistas, ambientalistas, LGTBIQ, etc.

Entre ellos, los proletarios tienen un papel central en la superación del capitalismo, no sólo por ser la más explotada y la mayoritaria, sino porque su emancipación sólo es posible reventando las relaciones que dan sustento al capital, entre ellas el régimen salarial, base de la plusvalía y la explotación.

Desarrollo:

Taller No 6. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. b. Lectura y plenario: tres relatos de clase social. c. Charla: dificultades en la unidad orgánica de la clase popular. d. Video-foro: Germinal; La sal de la tierra
Dos	e. Trabajo en grupo: los diferentes sectores de clase f. Charla y reflexión colectiva: necesidad de forjar la organización proletaria g. Puntualización de conceptos
Tareas: Estudio del contenido de la cartilla No 6.	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo: colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Lectura y plenario: tres relatos de clase social, contenidos en el inicio de la cartilla No 6. En grupos de trabajo se desarrolla la lectura de estos fragmentos. El objetivo es animar el análisis y comprensión de la estructura y papel de las clases sociales en el territorio. Para ello se propone que cada grupo:

- Identifique las clases y sectores sociales presentes en el relato.
- Plantee ¿cuáles son los elementos que dificultan la identidad de clase?
- Argumente ¿qué factores favorecen la unidad de la clase social?
- Sugiera ¿qué papel juega el individualismo en la construcción de identidad de clase?
- Plantee ¿qué otros ejemplos nos pueden demostrar la brecha entre clase social y sector o capa social?

Una alternativa es que cada grupo desarrolle una representación en la que se muestren los aspectos que relacionan las lecturas, y que dan respuesta a los interrogantes planteados.

c. Charla: dificultades en la unidad orgánica de la clase popular. El objetivo es socializar los planteamientos conceptuales de la cartilla No 6, a partir de las reflexiones y aportes realizados en el plenario. Es importante recurrir a la experiencia propia para plantear el problema de por qué se dificulta tanto la construcción orgánica y unitaria de la clase popular. En ella se debe abordar el papel del proletariado y cómo se le concibe.

e. Trabajo en grupo: lectura y exposición por grupos sobre los diferentes sectores de clase: campesina, proletaria, y demás sectores. Se crean grupos de trabajo, tanto como clases y sectores se vayan a estudiar, de acuerdo con el contenido de la cartilla No 5. En forma posterior cada uno realiza una presentación o exposición sobre su definición y características, así como por el papel que ha venido jugando en la creación del sujeto popular.

f. Charla y reflexión colectiva: necesidad de forjar la organización proletaria. En esta se deben resaltar con claridad los literales de la cartilla No 5: centralidad de la clase proletaria; sectores de la clase proletaria; y necesidad de forjar la organización proletaria, a la luz del atraso organizativo y reto que enfrentamos en esa labor.

Recomendaciones al facilitador:

- El facilitador deberá tener preparado todo el material con anterioridad para ser entregado a los participantes.

Bibliografía:

- Libro y video “Partir de lo que somos: Ciudad Bolívar, tierra, agua y luchas” COSPACC.
- El manifiesto del partido comunista. Marx y Engels.

4. Lineamiento ideológico.

TALLER 7. Batalla de Ideas

Tema:

- ¿Qué es la ideología?
- Costumbres y rasgos de nuestra cultura que fortalecen la organización social y popular.

Objetivo: Comprender el concepto de ideología y los medios por los cuales se produce y reproduce en la sociedad.

Enfoque:

a. Batalla de ideas

No siempre tenemos certezas exactas de lo que somos o hacemos como individuos o del lugar que ocupamos en la sociedad, al contrario de lo que cotidianamente asumimos acerca de nosotros mismos y de nuestra realidad, en varias ocasiones solemos caer en ideas engañosas de lo que es nuestro mundo social, e incluso, incorporamos estas concepciones erróneas a nuestra cotidianidad sin advertir el fraudulento origen de ellas y sus intenciones.

En este sentido, la Batalla de Ideas es la lucha por comprender en forma crítica el mundo complejo en el que vivimos. A partir de las ideas que utilizamos, podemos entender o no nuestra realidad, alcahuetear nuestro propio engaño, frustrar o animar nuestra vida, ganar o perder nuestras batallas.

De la manera sobre la cual se organiza la sociedad, se estructuran los discursos (ideología) que justifican su orden, escondiendo los conflictos y las relaciones de dominación. En este sentido, todas las ideas con las que hoy contamos expresan los conflictos de intereses de los diferentes grupos sociales. A pesar de esto, en la actual sociedad, las ideas dominantes son un compendio de viejas ideologías que como clase popular a veces solemos utilizar y naturalizar, impidiendo la comprensión crítica de las contradicciones y conflictos a los cuales estamos sometidos. Los medios de comunicación y el sistema educativo se convierten en elementos fundamentales a la hora

SISTEMA REGIONAL DE FORMACIÓN

7

**Lineamiento ideológico:
batalla de ideas**



Sistema Regional de Formación

MÓDULO PARA LAS BASES

de producir y reproducir esos viejos discursos con los cuales nos explicamos el mundo. Es por esto que la clase popular debe desenmascarar las intenciones de esas ideologías y construir una explicación que obedezca a la realidad y a sus necesidades.

b. ¿Qué es la Ideología?

Vivimos en un mundo que es presentado patas arriba como si este fuera su orden, en donde las injusticias aparecen naturalizadas y muchas de nuestras desdichas justificadas. Esto se deriva más de un hecho intencional abiertamente ligado a la articulación entre las ideas, como formas de explicación de las cosas o los fenómenos de la realidad, las estructuras de explotación material y las relaciones de dominación a las cuales somos expuestos socialmente.

Resulta llamativo este hecho, pues a partir de lo que hacemos, pensamos, sentimos y anhelamos somos abusados, agredidos y burlados muchas veces sin darnos cuenta, por lo cual, no es extraño que a diario debamos despreciar las ideas falsas que llevamos en nuestro cerebro, sobre lo que somos y es el mundo, para remplazarlas por otras más pertinentes a la realidad y para nosotros.

Tan solo tomemos en cuenta, que pese a vivir en un mundo en el cual existen mejores condiciones materiales que en anteriores épocas, inmensas mayorías padecen los infortunios más terribles en medio de la más cruenta pobreza, y aunque de ello sean conscientes quienes dirigen los Estados capitalistas, ellos alardean de los máximos valores de igualdad, fraternidad y libertad de sus democracias, dejando en pie esa cuestión, sin un solo esfuerzo para que tal situación cambie.

Sin embargo, ha tenido que correr muchísima agua por debajo del puente para que los seres humanos hubiésemos podido generar algún mínimo de certezas sobre nuestras condiciones reales de existencia, aunque estas siempre han estado sujetas al conflictivo proceso de desenvolvimiento de las circunstancias históricas. A decir verdad, estas certezas sobre la cuales intentamos dar sentido a nuestra realidad, son construcciones sociales e históricas.

La ideología como forma de auto justificación de nuestra concepción del mundo y su orden de cosas, no camina sola en la tierra, responde a los intereses de las clases sociales. Por ello, las ideas cambian de acuerdo con la variación de las clases sociales dominantes, y a esto debemos adjuntarle el hecho de la conquista y la dominación, es decir, la cuestión del poder.

La ideología es un conjunto básico de ideas que sirven para interpretar la realidad en la que vivimos, pero estas pueden ser una falsa interpretación del mundo impuesta por el capitalismo mediante algunos mecanismos como la escuela, la religión y los medios de comunicación. Pero cuando esta es construida por la clase popular nos sirve para entender de manera concreta nuestra realidad y fortalecer la lucha.

c. ¿Qué persigue la ideología dominante?

“Las actividades asociadas a la reproducción de ideología se orientan a establecer explicaciones de la realidad, que permitan promocionar y fijar ciertos **valores** como si fuesen **universales, naturales**, y por ello convenientes a toda la sociedad, para que sean interiorizados y asumidos como prácticas concretas que resulten coherentes con lo “normal”, **evitándose los comportamientos, tendencias y fuerzas que cuestionen la realidad y se puedan convertir en procesos de emancipación social.**

Su éxito se mide en la capacidad que ganan los sectores de la clase popular para cumplir con sus funciones productivas, políticas y sociales en correspondencia a lo que se establece como normal funcionamiento, pero ejecutando todo ello de la manera más automática posible” (cartilla No 7). De aquí que otra forma de definir la ideología sea:

La ideología hace referencia a diferentes mecanismos y procesos mediante los cuales se busca promover e imponer explicaciones sobre la realidad, tendientes a generar conductas y comportamientos que posibiliten y favorezcan la reproducción de las relaciones sociales imperantes, para que la clase en el poder pueda seguir disfrutando de sus ventajas y privilegios, por lo tanto, es una parte de cómo se ejerce el poder, a la vez que ayuda a constituir la hegemonía y el poder dominante.

d. Costumbres y rasgos de nuestra cultura que fortalecen la organización social y popular

Una de las tareas más relevantes del trabajo popular gira en torno a la cimentación y rescate de las formas más provechosas de las costumbres populares, aunque muchas de estas han sido producidas acorde a determinadas relaciones de subordinación ideológica y a menudo redundan en la reproducción de las viejas ideologías.

Por eso recaemos en prácticas que reproducen las relaciones de dominación que planteamos cambiar, estas frecuentemente son incorporadas a nuestro comportamiento como marcos de referencia que rara vez ponemos en discusión. Ello sucede cuando sin precaución alguna en lo cotidiano del trato con nuestros semejantes, en la familia, el barrio, la vereda o los distintos lugares donde laboramos, consciente o inconscientemente manifestamos comportamientos negativos que hacen mella en nuestra forma de vivir.

Muchos de los comportamientos que manifestamos como el individualismo, son producto del engaño y alienación al que nos somete el mercado, que debilita todo tipo de relación y consideración solidaria con nuestros semejantes. El servilismo y la competencia nos llevan a pasar por encima de los



demás a costa del falso éxito que promueve un supuesto ascenso en la escala social. En esa lógica, también reproducimos antivalores históricos como el machismo, práctica que va en detrimento de la dignidad de la mujer, la que debemos superar en la lucha contra la opresión.

Estas y muchas otras prácticas son las que promueve el capitalismo, y a las que las organizaciones populares y sus luchadores debemos combatir diariamente para promover el progreso cultural y ético. Las organizaciones populares poseemos valores fuertemente arraigados, emanados de nuestras luchas históricas, que debemos seguir fortaleciendo en la cotidianidad a través de prácticas como la solidaridad, el apoyo mutuo, el trabajo y el bienestar colectivo.

Desarrollo:

Taller No 7. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. b. Lectura colectiva: ¿qué es la ideología? Colombia país próspero. c. Charla: misticismo e ideología liberal d. Socio-dramas: medios y mecanismos de la ideología. e. Video-foro: Hormigas; El rey tuerto.
Dos	f. Charla: los objetivos de la ideología. g. Lectura por grupos: ideología y conciencia de clase h. Plenario: ¿impacta la ideología liberal en nuestra práctica? ¿Qué hacer? i. Puntualización de conceptos
Tareas: estudiar la síntesis conceptual de la cartilla; Lectura y discusión de “la introducción a la ideología alemana”. C. Marx, F. Engels.	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo: colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Lectura: ¿qué es la ideología? “Colombia país próspero”: a fin de introducir el debate, en plenario se lee el texto ubicado en la cartilla no. 7 y se discute, pidiendo a los participantes sus opiniones a favor o en contra de los argumentos presentados en ella.

c. Charla: del misticismo a la ideología liberal. Haciendo uso de la tabla No 1 de la cartilla 7, y de la argumentación de esa sección, se socializa la conceptualización de cómo a través de la historia se han creado discursos e instituciones que promueven prácticas tendientes a legitimar el poder dominante.

d. Socio-dramas: “medios y mecanismos de la ideología”. En grupos de trabajo se distribuye la lectura a la sección correspondiente de este título: familia, escuela, religión, medios de comunicación, mecanismos políticos, ciencia y cultura. Para socializar las reflexiones cada uno prepara una representación (socio-drama) que exprese cómo funciona. Para facilitar el plenario, el facilitador puede ayudarse de la matriz de síntesis que se propone en la tabla No 2 de la cartilla.

f. Charla: los objetivos de la ideología. valiéndose de la figura de balance en la batalla de ideas, contenida en la cartilla No 7, (pág. 42), se socializan los contenidos de la sección dirigida a explicitar cómo opera, debiéndose clarificar conceptos como: ocultar, invertir, naturalizar, cosificar, des-historizar, homogenizar, fetichizar, construcción de imágenes y tendencias.

g. Lectura por grupos: de la sección “ideología y conciencia de clase”. A fin de animarla se puede debatir sobre la afirmación ¡para transformar la sociedad hay que tener conciencia de clase!

h. Plenario: ¿impacta la ideología liberal en nuestra práctica? ¿Qué hacer? Para evitar la repetición textual de la relación entre conciencia de clase e ideología, el plenario debe enfocarse a una revisión crítica de cómo nos afecta (en lo personal, grupal y social) la ideología liberal. Se trata entonces de un espacio para contarnos las verdades sobre lo que en la práctica somos, y ver qué tanto nos hace falta avanzar en las prácticas que animan la transformación social.

Recomendaciones al facilitador:

- El facilitador debe llevar el material de apoyo que considere para desarrollar la metodología propuesta, tales como: noticias, refranes populares, chistes, novelas, canciones, oraciones, etc.
- Se recomienda al facilitador que previamente tenga una lista de valores y anti-valores y los interprete en el marco de la doble moral.

Bibliografía:

- La cajita infeliz, tomo de las superestructuras. Eduardo Sartelli.
- Ideología y política, J.C. Mariátegui.
- Una nueva cultura de Trabajo, Che Guevara.
- La tarea primordial es mostrar por la vía del ejemplo, el camino del cumplimiento del deber, Che Guevara.
- Camilo y el nuevo humanismo, Eduardo Umaña Luna.
- Aparatos ideológicos del Estado. L. Althusser.
- Explotación y liberación. Félix Lagos.
- “Ideología: una introducción” Terry Eagleton.
- -Ideología Alemana. Karl Marx.

TALLER 8. Lo que nos muestran los medios.

Tema: desinformación y manipulación de los medios masivos.

- Economía política de la comunicación.
- Estrategias de la desinformación.

Objetivo: comprender y develar la forma en que los medios masivos de comunicación informan acerca de la realidad, ubicando los diversos intereses existentes y el poder que generan.

Enfoque

a. Comunicación Contra Hegemónica (CCH)

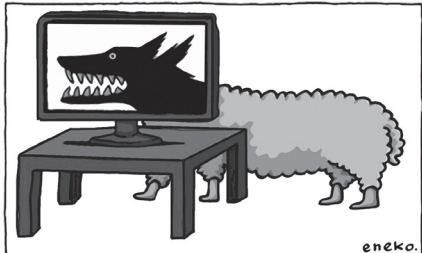
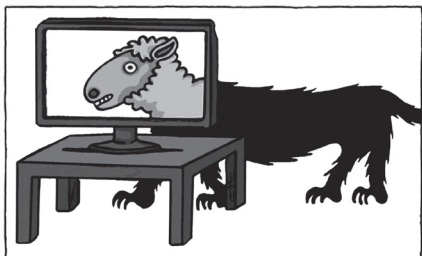
El avance tecnológico y la globalización del sistema capitalista han facilitado el acceso a la información, sin embargo, este proceso ha descansado en la monopolización de los medios empresariales que se dedican a producir y reproducir la información, situación que facilita el control ideológico que ejercen las clases dominantes, de ahí que los “medios masivos de comunicación” tengan la capacidad de construir una conciencia capitalista, de alienar, persuadir y homogenizar a la sociedad para el sostenimiento del sistema.

Los conglomerados empresariales que monopolizan los medios masivos de comunicación (TV, radio, prensa, internet) son un instrumento y mecanismo decisivo en la regulación de la sociedad, porque se orientan a la defensa y reproducción de los valores capitalistas. Con ello la comunicación y las herramientas comunicativas son apropiadas por la lógica del capital, y puestas a disposición para la producción y mercantilización de productos. De esa manera se consolida la industria de la cultura que propende a la acumulación y concentración tanto de capital dinero, como del llamado capital cultural.

Esta industria sólo responde a los estándares necesarios para sostener una cultura de masas que se adecue a las necesidades del capital, reproduciendo la sociedad de consumo. Por esta vía genera la estandarización y la división del trabajo en función de los procesos económicos globales y la homogenización de la sociedad.

Por lo anterior, es pertinente develar la estrecha relación existente entre los mensajes emitidos por los medios de comunicación masivos y su posicionamiento en la opinión pública, en correspondencia con los intereses de sus dueños, quienes además colocan su capital en otros sectores estratégicos de la economía.

Lo que nos muestran los medios



Medios contra-hegemónicos al capitalismo

Los medios contra-hegemónicos de comunicación deben ser herramientas que denuncien, informen, formen y movilicen a las comunidades según sus necesidades reales. Construyendo al mismo tiempo una cultura que no responda a los intereses del capital, y por el contrario fortalezca la conciencia popular y los espacios organizativos locales y regionales.

Reconocemos el desarrollo y el papel de la comunicación al servicio del capital como una herramienta ideológica que propende por el mantenimiento del sistema actual. En ese papel, produce y reproduce información que invierte la realidad, ocultando los resortes de su dominación. De igual manera niega e invisibiliza a las organizaciones del movimiento social y de la clase popular, cuando no las criminaliza. Esto obliga a las organizaciones sociales que están en contra del sistema capitalista a desarrollar herramientas contra-hegemónicas de comunicación, que “le devuelvan la palabra” a las comunidades y organizaciones sociales.

b. Propaganda e información

Es importante tener en cuenta el papel de los medios de comunicación y su función de información-propaganda. El primer término responde a la necesidad de contar lo que está sucediendo en un contexto determinado, los sucesos que afectan diaria, semanal o mensualmente a una comunidad. Por otro lado, el segundo término tiene un fin político-ideológico que consiste en propagar una idea determinada; su objetivo es influir en una población objetivo para posicionar una ideología o un planteamiento. Es importante tener claro estas dos funciones de los medios de comunicación, especialmente el segundo, que contribuye al sostenimiento y reproducción de un sistema de valores determinado.

Desarrollo:

Este taller es de índole temático, pero su metodología puede ser usada en forma indistinta con bases sociales o del Movimiento, de acuerdo con las necesidades de los procesos.

Taller No 8. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. b. Charla: diez estrategias de manipulación. c. Trabajo en grupo: lectura productos mediáticos. d. Socio dramas: los productos mediáticos. e. Charla: comunicación, industria cultural y su economía política. f. Video-foro: Radio Favela; “sola contra el poder” dirección John Madden.
Dos	e. Continua charla: comunicación, industria cultural y su economía política. g. Trabajo en grupo y plenario: medios de comunicación en el territorio. h. Charla: comunicación contra-hegemónica: las propuestas del Movimiento. i. Puntualización de conceptos
Tareas: buscar que cada escuelante asuma el estudio y difusión del Trochando sin Fronteras, y cumpla labores de corresponsalía.	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo: colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Charla: diez estrategias de manipulación. El objetivo es presentar en forma ilustrativa las estrategias mediante las cuales los medios manipulan, y que se exponen en la cartilla No 8.

c. Trabajo en grupo: lectura productos mediáticos de manipulación: noticia, telenovela, música, redes sociales, propagandas, reality. La lectura se distribuye por grupos de trabajo, estos realizan la lectura y analizan un caso que seleccionen. Luego preparan una representación (con su explicación), para la plenaria posterior.

d. Socio dramas (Plenaria): escenificación de las representaciones de manipulación. La idea es que el público pueda explicar qué es lo representado, para que luego se den las explicaciones complementarias.

e. Charla: comunicación, industria cultural y economía política. Apoyada en las imágenes que resumen la concentración de los medios masivos de comunicación entre los principales grupos económicos del país, y que se reproduce en la cartilla No 8.

g. Trabajo en grupo y plenario: medios de comunicación en el territorio. En grupos de trabajo se identifican los medios de comunicación hegemónicos en la región, ubicando las matrices comunicativas y sus intereses.

h. Charla: comunicación contra-hegemónica. Se explica aquí sus propósitos y las propuestas que se impulsan desde el Movimiento.

Un ejercicio alternativo es que por grupos de trabajo se diseñe un noticiero popular para la radio con duración de cinco minutos, y luego se realice su socialización. La combinación del juego, las noticias y la “picardía” popular pueden dar buenos frutos.

Recomendaciones al facilitador:

- El equipo facilitador debe conocer el contenido de la cartilla No 8.
- Se recomienda el acompañamiento de una persona del equipo de comunicación.
- Se deben preparar presentaciones asociadas a los productos mediáticos (noticias, canciones, etc.).
- En la presentación de los medios de comunicación del Movimiento, llevar medios visuales, audiogramas, y el Trochando Sin Fronteras.

Bibliografía:

- Cartilla Pasa la Voz, Red Juvenil Itoco.
- Chomsky Noam. 10 estrategias de manipulación de masas.
- Le Bon Gustave. La psicología de las masas. 2004.
- Estudio General de Medios – Tercera Ola de 2014, ACIM.

5. Lineamiento organizativo

TALLER 9: Luchas populares en Colombia y Centro Oriente

Tema: Raíces e historia de las formas organizativas y luchas populares

- El movimiento social como germen de la lucha social
- Breve recuento de las luchas populares en Colombia: indígena, agraria, obrera, estudiantil y cívico popular.

Objetivo: Apropiar las formas organizativas y luchas populares de los sectores sociales del Movimiento.

Enfoque

La lucha de clases es el núcleo de toda forma de batalla política, pues en ella se pone en juego la manera como una sociedad se reproduce a sí misma. Es entonces, a un mismo tiempo política y económica, social y cultural, pues la lucha por el poder no tiene otro objetivo que decidir cuáles son los propósitos históricos que persigue una sociedad y cómo organiza su capacidad productiva para hacerlo: ¿explotamos recursos naturales para que sean utilizados en Estados Unidos y China, u orientamos su aprovechamiento para fortalecer la capacidad productiva interna?, ¿sembramos palma africana o ampliamos la capacidad de producción agroalimentaria?, ¿ampliamos la base productiva industrial o nos dedicamos a exportar materias primas mientras importamos alimentos y los más elementales bienes de consumo?, ¿el Estado debe garantizar la financiación de las universidades o éstas deben establecer alianzas con empresas para auto-financiarse? la respuesta a todas estas preguntas, que a primera vista parecen sólo de carácter económico, indicarían en realidad cuál es el proyecto de país que se está desarrollando y, por lo tanto, solo se resuelven políticamente: cuando numerosas fuerzas sociales, que tienen su origen en la división

capacidad productiva para hacerlo: ¿explotamos recursos naturales para que sean utilizados en Estados Unidos y China, u orientamos su aprovechamiento para fortalecer la capacidad productiva interna?, ¿sembramos palma africana o ampliamos la capacidad de producción agroalimentaria?, ¿ampliamos la base productiva industrial o nos dedicamos a exportar materias primas mientras importamos alimentos y los más elementales bienes de consumo?, ¿el Estado debe garantizar la financiación de las universidades o éstas deben establecer alianzas con empresas para auto-financiarse? la respuesta a todas estas preguntas, que a primera vista parecen sólo de carácter económico, indicarían en realidad cuál es el proyecto de país que se está desarrollando y, por lo tanto, solo se resuelven políticamente: cuando numerosas fuerzas sociales, que tienen su origen en la división

Luchas populares en Colombia y Centro Oriente



clasista de nuestra sociedad, se enfrentan entre sí para establecer quién puede dar respuesta a estas preguntas y con qué instrumentos de poder cuenta para implementar su proyecto.

El análisis de estas fuerzas enfrentadas se revisa a nivel histórico y por sectores atendiendo a los principios de la filosofía de la praxis. Comprender el desarrollo de cada sector social en el marco de una lucha de largo aliento nos invita a encontrarnos como clase.

Desarrollo:

El taller se considera temático y la estrategia pedagógica puede ser útil para bases sociales o del Movimiento.

Taller No 9. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	<p>a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo.</p> <p>b. Trabajo en grupo: mapa de inventario: las organizaciones sociales en la región.</p> <p>c. Charla: lucha reivindicativa, gremial y política.</p> <p>d. Video-foro: Arauca, tierra codiciada.</p>
Dos	<p>e. Trabajo en grupo y plenario: antecedentes históricos de las luchas sociales en Colombia</p> <p>f. Trabajo en grupos: las luchas sociales en el COC.</p> <p>g. Puntualización de conceptos</p>
Tareas: desarrollar la lectura de la cartilla No 9..	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo: colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Trabajo en grupo: mapa de inventario: las organizaciones sociales en la región. Se crean grupos de trabajo y cada uno elabora un mapa de su región, y una lista de las organizaciones que existen o han existido en su zonal. Para cada una de ellas específica: ¿a qué se dedica?, ¿dónde se ubica su trabajo?, ¿cómo se organiza?, ¿cuáles fueron los líderes más importantes y cuáles se mantienen?, ¿qué ha pasado con los que ya no están?, ¿cuáles han sido sus mayores logros e hitos de lucha? Luego, por medio de símbolos ubican en el mapa el área territorial de influencia.

c. Charla: lucha reivindicativa, gremial y política. Apoyándose en el mapa mental de la cartilla No 9, se explica la manera como se vinculan y refuerzan estos niveles de acción. Un objetivo es mostrar porqué es necesario avanzar de la forma aislada de pura organización sectorial hasta ser partícipe de un movimiento con proyección de cambio social. La charla puede lograr mayor impacto al utilizar como insumo referencial el material elaborado en la sección anterior.

e. Trabajo en grupo y plenario: lecturas antecedentes históricos de las luchas del movimiento social en Colombia (sección segunda de la cartilla). Por grupos de trabajo, uno por sector, se realiza la lectura del breve recuento histórico, que seguramente será ampliado por los participantes. En forma posterior se desarrolla su socialización. Una variante posible para el plenario, es el desarrollo de representaciones dramatizadas, eso sí, sin pérdida de la socialización de la información histórica.

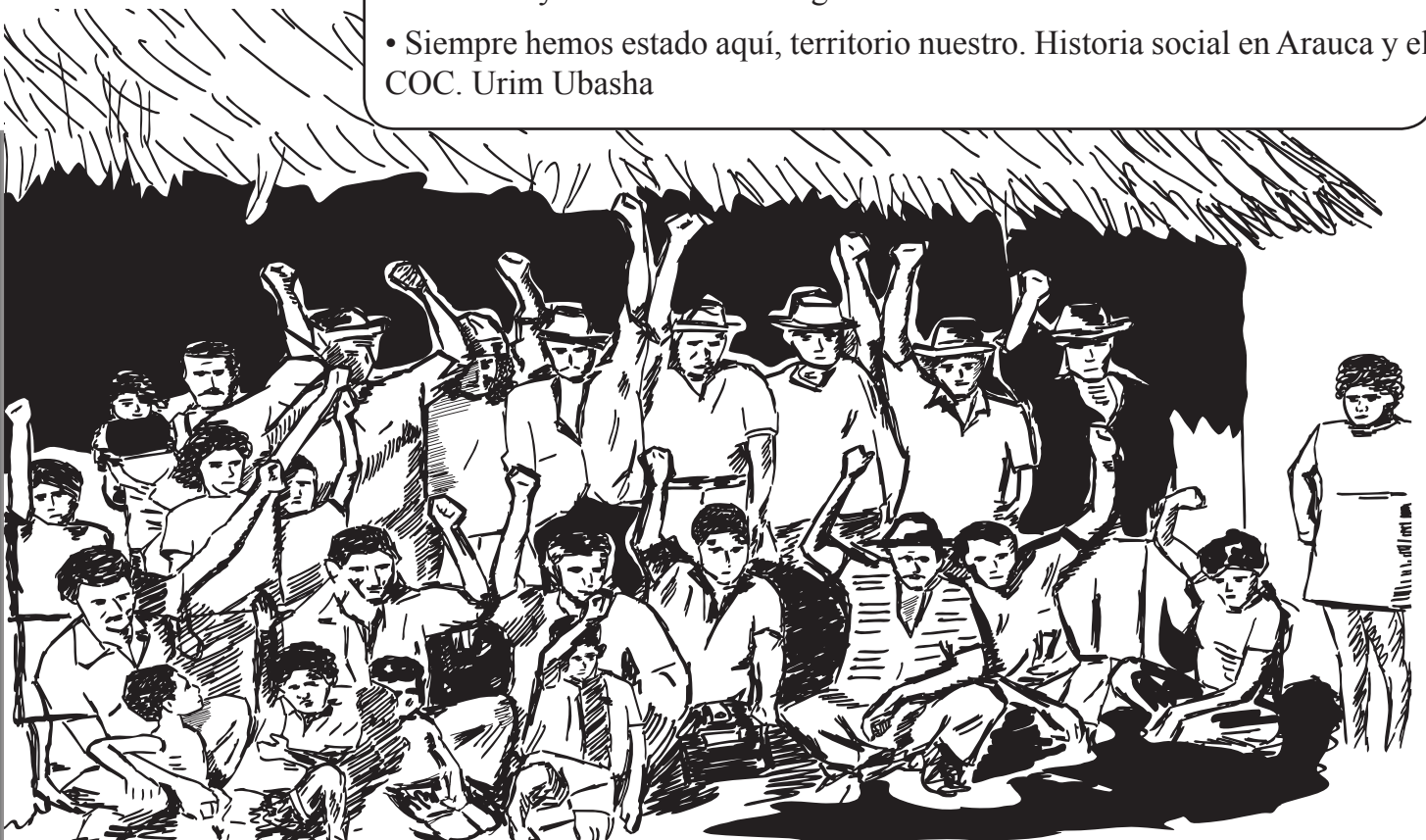
f. Trabajo en grupos: las luchas sociales en el COC. Se crean cinco subgrupos, uno por cada sector social, luego cada uno realiza la lectura correspondiente de la cartilla. En forma posterior elaboran un recuento histórico de cómo se han desarrollado esas luchas para el sector social que les correspondió. El resultado se socializa en el plenario.

Recomendaciones al facilitador:

- Señalar la importancia de las organizaciones sociales en nuestro territorio, sus razones de lucha y su trabajo en relación con las necesidades presentes.
- Resaltar la importancia de los líderes y lideresas en la construcción del movimiento social
- Recordar que el movimiento social se renueva con nuestra participación.

Bibliografía:

- Plan de Vida de las Organizaciones sociales del Centro Oriente de Colombia, versión 2012.
- Movimientos Sociales, Estado y democracia en Colombia. Mauricio Archila.
- Gente muy rebelde. Renán Vega Cantor.
- Siempre hemos estado aquí, territorio nuestro. Historia social en Arauca y el COC. Urim Ubasha



TALLER 10: Cómo se organizan los sectores sociales

Tema: Formas organizativas

- Qué es una organización, por qué una organización, cómo funciona una organización.
- Herramientas básicas para la organización.
- Los sectores sociales.

Objetivo: Identificar la importancia de la organización popular con el fin de promover la articulación sectorial e intersectorial para fortalecer el movimiento social en el Centro Oriente de Colombia.

Enfoque:

El modo de producción capitalista organiza la sociedad de una manera fragmentada e individualizada, posibilitando que las y los trabajadores no piensen que otra forma de organización es posible y necesaria para poder liberarse del yugo explotador del capital. Ante esta situación no dudamos en plantear que las bases sociales crecen en movimiento y sus motivaciones de movilización nacen de las mismas necesidades que tienen. Y dado que las luchas pueden ser esporádicas o de coyuntura, es preciso encontrar formas para que éstas se organicen y se mantengan en el tiempo.

En este orden de ideas, las y los trabajadores deben ser organizados de lo simple a lo complejo, partiendo siempre de sus problemas más sensibles para desde allí ir avivando la necesidad de una transformación de las relaciones sociales actuales. De esta manera, una organización de base se levanta a través de una estructura funcional que dé cuerpo y forma a su movimiento. Por eso decimos que una organización no se produce de manera espontánea, es un proceso de construcción permanente, caracterizado por:

- a. Un grupo de personas reunido en torno a una problemática común, que a partir de esta busca generar movimiento e incidencia en el resto de la sociedad.
- b. Unos objetivos que clarifican lo que se desea lograr, y los medios necesarios para construir la organización.
- c. Una estructura que permite delegar funciones a cada uno de los integrantes, determinando el papel de cada uno de ellos.
- d. Un Sistema de Gestión, entendido como la serie de pasos que determina cómo, cuándo y en qué medida se esperan alcanzar las alternativas que se proponen, sistematizados en un plan de trabajo con fechas, responsables y recursos. Lo anterior le posibilita a la organización ver materializado su trabajo, resultado que eleva la moral de todo el colectivo y permite poner la vista en objetivos de mayor calibre.

¿Cómo se organizan los sectores sociales?



e. Un espacio de evaluación que permite saber el grado de cumplimiento de los objetivos trazados, permitiendo identificar los elementos a favor y en contra en el desarrollo del plan de trabajo, para seguir fortaleciendo lo que se hizo bien y superar lo negativo de su acción.

La construcción de organización es un proceso que algunas veces se desenvuelve de forma rápida y otras un poco más lentas, esto de acuerdo con las condiciones que se tengan, a la comprensión y claridad que logren los integrantes frente a lo que buscan.

Este proceso de construcción de organizaciones sociales tiene un método de trabajo popular que va desde una reunión hasta una asamblea general. Es entonces indispensable saber que los detalles, aparentemente sin importancia, resultan angulares en el proceso de construcción social. En esta línea, resulta fundamental que las reuniones estén planificadas con antelación, teniendo listo su orden del día, escogiendo su moderador y relator, de tal forma que el acta de la reunión se convierta en elemento de síntesis de todo lo que se va produciendo en medio de la acción.

Podemos decir que de la misma forma como se planea una reunión, se hace con una marcha, un mitin o una asamblea, con un orden de cosas a tratar, delegando responsabilidades y sistematizando las definiciones, los aprendizajes y los compromisos. Este método de trabajo popular, que fortalece la organización, es un legado de las diferentes luchas a lo largo de la historia, por lo cual también cuenta con unos principios políticos y organizativos, como lo son: democracia directa, crítica y auto-crítica, liderazgo colectivo, solidaridad con todas las luchas del pueblo, y la asamblea como órgano de máxima definición.

Desarrollo:

El taller se considera temático y la estrategia pedagógica puede ser útil para bases sociales o del Movimiento.

Taller No 10. Propuesta general de actividades

DIA	ACTIVIDAD
Uno	a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. b. Lluvia de ideas: qué es una organización y sus elementos c. Charla: dos enfoques sobre la organización d. Lectura y exposiciones: herramientas de una organización e. Charla: el trabajo popular y su proceso f. Video-foro: “pan y rosas” dirigida por Ken Loach.
Dos	g. Charla organizativa: el papel de los NET’s h. Lluvia de ideas: formas de movilización i. Presentación: organización por sectores sociales. j. Puntualización de conceptos
Tareas: Conformar y poner en funcionamiento los NET.	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo: colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Lluvia de ideas: qué es una organización y sus elementos: es importante partir del conocimiento de los participantes a fin de valorar la concepción predominante entre ellos y sus prácticas. Algunas preguntas de ayuda son: i) ¿Qué es una organización?, ii) ¿Por qué es importante crear una organización?, iii) ¿Cómo funciona una organización?

c. Charla: dos enfoques sobre la organización. Lo más probable es que en la lluvia de ideas resulte predominante la percepción liberal de lo que es una organización. Sobre esta base, y apoyándose en la tabla comparativa de los dos tipos de organización (cartilla No 10), se desarrolla una explicación concisa de sus diferencias.

g. Lectura y exposiciones: herramientas de una organización. En grupos de trabajo se realiza la lectura y luego cada uno socializa uno de los aspectos. La globalidad de elementos es sintetizada por el facilitador apoyándose en la tabla contenida en la cartilla No 10, y en la experiencia organizativa del Movimiento.

h. Charla: el trabajo popular y su proceso. Tomando en cuenta la experiencia del movimiento social y de los asistentes, se debe clarificar qué entendemos por trabajo popular, su método y su proceso. Para facilitar la concreción se utilizará la figura: Esquema del creciente ciclo de la auto-organización de la clase popular de la cartilla No 10.





f. Charla organizativa: el papel de los NET's. Aquí se debe explicar su importancia y las tareas a desarrollar. De ser posible realizar una actividad sobre su creación y funcionamiento en la práctica. Otra alternativa son los socio-dramas que representen cómo deberían funcionar.

g. Lluvia de ideas: formas de movilización. Colectivamente los asistentes tienen conocimiento sobre las diversas formas de movilización popular, así que en plenario los participantes las pueden comentar, y con ayuda del facilitador se puede crear una lista que las especifique, para lo cual puede apoyarse en la que ofrece la cartilla No 10.

h. Presentación: organización por sectores sociales. Esta parte del taller es crucial para potenciar al movimiento social. Se debe explicar cuáles son, cómo se organizan y que buscan, y la importancia de la inter-sectorialidad.

Recomendaciones al facilitador:

- Las charlas deben ser totalmente puntuales, y para ello se recomienda utilizar el material gráfico que resume lo conceptual de la cartilla No 10.
- Recurrir a la experiencia de los participantes con el propósito de identificar los aciertos y desaciertos frente a la organización social.
- Llevar presentaciones sobre ejemplos de organizaciones sociales existentes, como una JAC, una cooperativa, un sindicato, un colectivo estudiantil, un cabildo indígena y un comité de mujeres.
- En lo posible invitar a dirigentes de los sectores sociales para que los presenten
- Avanzar lo máximo posible en la conformación de NET's.

Bibliografía:

- Método de Trabajo y Organización Popular – MST
- Haciendo trocha. COSPACC.

TALLER 11: La gestión popular frente a sus problemas

Tema: Gestión Popular aproximación a la gestión Popular

- Cómo pensamos la producción popular
- Cómo pensamos el hábitat
- Cómo pensamos la salud: Soberanía alimentaria, hábitos, interacción poblacional
- Cómo pensamos la educación

Objetivo: Conocer y fortalecer los procesos organizativos producto de la gestión popular en el Centro Oriente referidos a la producción, salud, hábitat y educación.

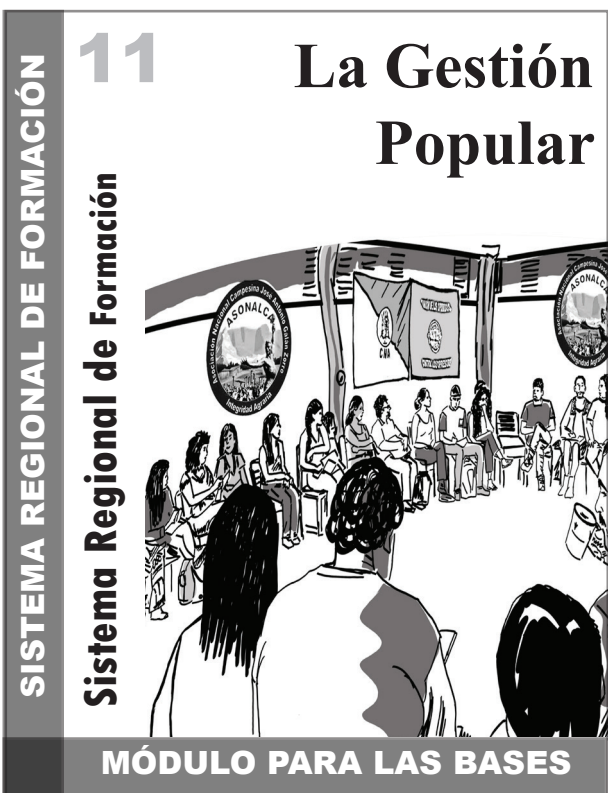
Enfoque:

Concebimos la GP como el conjunto de acciones que permiten colectivizar el conocimiento, los métodos, procesos de decisión, control y ejecución de las actividades en cualquier instancia organizativa de la sociedad. Por ello, se le entiende como un proceso que le permite a la base social hacer conciencia de las relaciones sociales que la determinan y limitan, y de esa manera contribuye a fortalecer la conciencia social que se materializa en la planificación colectiva. A su vez, la gestión popular permite identificar y viabilizar alternativas de solución frente a las diversas problemáticas de las comunidades, como por ejemplo: desempleo, hábitat, salud y educación.

“La GP es el proceso permanente (método) mediante el cual vamos gestando y produciendo el sujeto político de la transformación social en curso, orientado a reproducir a escala ampliada relaciones so-

ciales emancipadas que faciliten el camino hacia la nueva sociedad. Por eso, debe permitirnos acrecentar nuestras fuerzas y generar espacios y prácticas capaces de aportar una nueva visión de sociedad. En consecuencia, es eminentemente un método de labor política. La aplicamos en todos los espacios, ámbitos y procesos en que actúa nuestro Movimiento, siendo uno de ellos la Gestión Popular en proyectos productivos (...)” (cartilla No 11).

Pensar en la **autogestión productiva** del movimiento social en el Centro Oriente de Colombia, es abordar el autoabastecimiento agrícola y pecuario en este momento, teniendo como base la vocación y uso de suelos, determinado por las comunidades, desarrollando canales de comercialización y mercadeo por medio de las cooperativas, tiendas comunitarias y plazas de mercado. Tiene como base la organización de: los productores de la región, el desarrollo de procesos manufactureros, empresas comunitarias de servicios públicos, sedes sociales,



unidades productivas, economía campesina. Considerando además proyectos como el fondo rotatorio, la banca local y el desarrollo vial que potencien la comercialización local y regional.

Pensar el territorio y las condiciones ambientales es acercarnos a buscar las soluciones a la producción y provisión de los Bienes de Consumo Colectivo mediante el impulso de tecnologías apropiadas. Todo ser vivo requiere de un espacio físico adecuado para poder desarrollarse a plenitud, un espacio de vivienda digna, con servicios básicos, zonas de recreación, bibliotecas y centros de prestación de servicios comunitarios. En este sentido, se ve la necesidad de organizarse en función de garantizarlos en condiciones dignas, exigir del Estado los servicios básicos tanto en el campo como en la ciudad.

Pensar la salud es desarrollar una cultura de promoción y prevención de la misma, para evitar la dependencia del sistema asistencial y el monopolio del mercado. El sistema de salud debe ser centralizado y totalmente público, la salud debe ser gratuita y de calidad, y debe reconocer los saberes ancestrales y populares de prevención y curación de enfermedades. En este mismo sentido se debe avanzar en una industria propia y pública de medicamentos.

Pensar la educación es adelantar propuestas acordes con las necesidades educativas de la clase popular, con miras a fortalecer relaciones sociales emancipadas en la región, en armonía con el entorno y construcción de tejido social, que rompa con los paradigmas de la institucionalidad y logre la gratuidad, calidad, cobertura y ambientes escolares adecuados.

La educación popular es emancipadora y propende por la construcción de sujetos colectivos, que indagan sus problemáticas y proponen formas de vida acordes con su realidad. A través del desarrollo del Sistema Regional de Formación, Escuela Popular Activa (ESPA, BA, BAO), propuesta de currículo regional, proyectos piloto en educación: preescolar, primaria, secundaria, media técnica y superior, además el impulso al Movimiento Pedagógico Regional que conlleven a la construcción de la nueva sociedad.

La GP es entonces la ruta que facilita la organización de los distintos sectores que componen el movimiento social y el MPMSPCOC, en este sentido, es necesario organizarnos y planificar el desarrollo de nuestros proyectos en función de la superación de los problemas. La GP es un ejercicio constante, arduo y necesario en el fortalecimiento del Plan de Vida hacia la nueva sociedad.



Desarrollo:

Este taller se considera temático, pero debido a su importancia y al nivel de experiencia y conceptualización se puede diferenciar para el caso de la base social y la del Movimiento.

Estrategia metodológica General

La cartilla anexa correspondiente a este taller tiene la particularidad de estar diseñada para las bases sociales del MPMSPCOC, sin embargo, apartados de su contenido pueden ser utilizados para la formación de las bases sociales. Por lo tanto, se sugieren dos metodologías para su aplicación.

1. Para la base social.

Taller No 11. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. b. Trabajo en grupo: inventario-balance de experiencias. c. Charla: visión general sobre la GP. d. Video-foro: ECAAAS, Marinaleda, El alimento es vital, 970, Sicko.
Dos	e. Trabajo en grupos: diseño de un proyecto productivo comunitario. f. Plenario: discusión y análisis sobre la viabilidad de las iniciativas. g. Puntualización de conceptos
Tareas: desarrollar el plan de seguimiento a las iniciativas diseñadas.	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. Colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Trabajo en grupo: inventario-balance de experiencias. El objetivo es elaborar un inventario y un rápido balance de las experiencias locales en: autogestión, economía solidaria, economía popular, o cooperativismo. Lo fundamental es identificar las limitaciones y potencialidades en este tipo de experiencias.

En grupos de trabajo, y sobre el conocimiento colectivo se elaborará una lista de las experiencias existentes en el territorio, especificando el tipo de experiencia, la actividad central, años de existencia, cobertura, número de socios o participantes, principales logros y dificultades.

Valoración de las experiencias de la localidad						
Nombre	Actividad	Años	Cobertura	Socios	Logros	Dificultades
XXX	---	---	---	----	---	---
YYY						

c. Charla: visión general sobre la GP. A partir del balance colectivo alcanzado en la actividad anterior, se socializa la conceptualización en torno a: qué es, principios, proceso, momentos, ventajas y límites. La exposición debe brindar una visión general que motive la organización hacia nuevas experiencias, y se puede apoyar en las gráficas de resumen de la cartilla No 11.

e. Trabajo en grupos: diseño de un proyecto productivo comunitario. Tomando en cuenta el lugar y sector de procedencia de los asistentes se conforma grupos de trabajo por afinidad de intereses. Luego cada uno, sobre la base de sus conocimientos identifica un proyecto de economía popular alternativo, al que le deben diseñar: necesidad a la que responde, población objetivo, actividad central a desarrollar, forma organizativa a implementar, y pasos potenciales para llevarlo a la práctica.

f. Plenario: discusión y análisis sobre la viabilidad de las iniciativas propuestas. Cada grupo de trabajo desarrolla su presentación. En forma seguida se plantea un debate para identificar sus poten-

cialidades. Al cierre, los participantes podrán decantar la discusión por una de las iniciativas, y se intentará que se describan pasos potenciales para empezar a adelantarlos.

2. Para la base del Movimiento.

Taller No 11. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. b. Charla: qué es la GP, proceso y principios. c. Balance crítico: de experiencias organizativas populares. d. Reflexión colectiva: ventajas y límites de la GP e. Lectura y discusión colectiva: hacia a dónde avanzamos f. Video-foro: experiencias: MST, ECAAAS, Marinaleda, Mondragón.
Dos	g. Charla: momentos básicos de la GP. h. Trabajo en grupos: análisis de un caso ¿cómo estamos aplicando las herramientas de la GP? i. Puntualización de conceptos
Tareas: Estudio y apropiación de los contenidos de la cartilla No 11. y profundizar en la bibliografía referenciada.	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. Colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Charla: qué es la GP, proceso y principios. En forma puntual se socializan estas definiciones, haciendo énfasis en la proyección de gestar al sujeto colectivo de la emancipación social, y diferenciándola del papel específico de los proyectos productivos.

c. Balance crítico: de experiencias en GP. La metodología del inventario-balance del numeral anterior se puede replicar, con la diferencia que aquí se deben analizar las correspondientes al Movimiento.

Valoración de las experiencias del Movimiento (para la Zonal)						
Nombre	Actividad	Años	Cobertura	Socios	Logros	Dificultades
XXX	---	---	---	----	---	---
YYY						

d. Reflexión colectiva: ventajas y límites de la GP. El objetivo es una valoración cualitativa crítica de nuestras experiencias para así identificar los límites y las restringidas potencialidades que nos deja el capital en la implementación de casos. El papel del facilitador aquí es socializar la conceptualización de la cartilla No 11 (Ventajas y límites de los procesos de la GP).

e. Lectura y discusión colectiva: gestión del proceso de la organización y hacia a dónde avanzamos. En la reflexión colectiva se debe realizar énfasis en la superación de las tres separaciones a las que están sometidos los trabajadores asalariados (medios de producción, conocimiento y control), mediante una forma de cooperación social superior a partir de comunas. El facilitador debe apoyarse en las imágenes gráficas de la cartilla 11 (Gestión del proceso de la organización y ¿hacia dónde avanzamos?).

g. Charla: momentos básicos de la GP. Se socializa la conceptualización de la cartilla referida a la gestión del proceso de la organización.

h. Trabajo en grupos: análisis de un caso ¿cómo estamos aplicando las herramientas de la GP? El espacio posibilita la apropiación de los conceptos referidos a la gestión del proceso de la organización mediante un ejercicio de crítica a una experiencia zonal. Para facilitarla, es necesario que los asistentes se asocien al desarrollo de una experiencia real del Movimiento, lo que se puede lograr por medio de una visita, o una charla. Luego, en plenario se van tomando una a una las definiciones y se valora si existen, cuál es su grado de desarrollo, cómo se aplican, y qué se podría hacer para mejorarla.

Recomendaciones al facilitador:

- Resulta aconsejable desarrollar el taller en compañía de delegados del equipo de gestión y proyectos.
- Es necesario que el facilitador elabore con anterioridad el inventario cualitativo de experiencias.
- En el trabajo de diseño de una alternativa con bases sociales, se debe tener presente que se trata de un taller, y que es muy probable que ese objetivo resulte muy superior al espacio. Sin embargo, debe tener la capacidad para establecer un plan de seguimiento a la iniciativa lograda.
- El facilitador debe definir con antelación la experiencia propia a analizar en el taller de bases del Movimiento, y empaparse de su proceso y realidad.
- Resaltar el valor del trabajo comunitario y la necesidad de pensar en proyectos productivos que den sustento económico a nuestras propuestas organizativas.
- En la reflexión, señalar qué debilidades y fortalezas hemos encontrado en la configuración de nuestra propuesta de gestión popular.

Bibliografía:

- Plan de Vida del Centro Oriente de Colombia, versión 2020.
- Primero la comida, Campaña Salsa.
- Cartillas Tangakamena 1 y 2, COSPACC.

TALLER 12. Derechos humanos y trabajo popular.

Tema: Derechos humanos y memoria.

- Memoria
- Crítica al derecho y emancipación
- Instancias de defensa y protección de DDHH

Objetivo: Fortalecer a los procesos sociales y populares del movimiento desde la dotación de elementos políticos y herramientas básicas de promoción y defensa de la vida y los derechos humanos.

Enfoque.

El conflicto social y armado nace de la mano de las contradicciones estructurales de la sociedad capitalista colombiana, que podemos identificar y resumir en puntos de tensión: la propiedad privada de los medios de producción, el acaparamiento de las tierras, el manejo anti soberano de los recursos minero-energéticos y la mercantilización y apropiación privada de los Bienes de Consumo Colectivo, a lo que el movimiento responde con su Plataforma de Lucha y Plan de Vida.

La respuesta estatal a las iniciativas populares ha sido, antes que soluciones efectivas, la extensión de la **violencia política**. Implementado formas de violación sistemática de los DDHH como: detenciones masivas, judicializaciones, homicidios, seguimientos e intimidaciones, amenazas verbales o físicas, estigmatizaciones, infiltraciones, desapariciones forzadas y desplazamiento forzado. Estos métodos tienen claramente la finalidad de romper el tejido social, perpetuar la impunidad a


través del miedo, consolidar la hegemonía de la oligarquía colombiana, en suma, lograr un control de toda forma de organización y lucha del pueblo.

Es importante tener en cuenta que el firmante de la carta de Derechos Humanos es el Estado, por tanto, es éste quien debe garantizar su cumplimiento. De acuerdo con esto, es preciso dar una batalla en la observancia de lo pactado por el Estado colombiano ante la Declaración Universal de los Derechos Humanos y de esta forma exigir su garantía.

El Movimiento acoge los mecanismos de exigencia de los Derechos Humanos, puesto que son el resultado de históricas luchas sociales que ahora se encuentran recogidas parcialmente en la Constitución Política de Colombia, tales como: la acción de tutela, el derecho de petición, la acción popular y de grupo, el habeas data y el habeas corpus. Estos mecanismos han resultado ampliamente deficientes, debido

SISTEMA REGIONAL DE FORMACIÓN

12 **Derechos Humanos y Trabajo Popular**



Sistema Regional de Formación

MÓDULO PARA LAS BASES

a las políticas estatales circunscritas al modo de producción capitalista, por eso consideramos que para hacer efectivo el blindaje del movimiento social y popular se deben acompañar de acciones legítimas como la denuncia pública, los cabildos, las acciones urgentes y las movilizaciones.

De esta manera la lucha en la defensa, protección y promoción de los Derechos Humanos, en clave de las organizaciones sociales, debe propender por la construcción de una Nueva Sociedad que ponga como pilar fundamental el cuidado de la vida y la permanencia en el territorio.

Desarrollo:

Este taller es temático y por lo tanto se pueden diferenciar metodologías para las bases sociales y del Movimiento, buscando que sus resultados sean los mejores.

Estrategia metodológica general

La cartilla anexa correspondiente a este taller tiene la particularidad de estar diseñada para las bases sociales del MPMSPCOC, sin embargo, apartados de su contenido pueden ser utilizados para la formación de las bases sociales. Por lo tanto, se sugieren dos metodologías para su aplicación.

1. Para la base social.

Taller No 12. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. b. Trabajo en grupo: ¿qué son los DDHH? representación en socio – dramas. c. Charla: declaración de los DDHH, y su evolución. d. Conversatorio: nacimiento de la ONU, y crítica al derecho. e. Video-foro: Machuca.
Dos	f. Ejercicios prácticos: mecanismos legales de protección g. Mecanismos legítimos: presentación y análisis de casos h. Puntualización de conceptos
Tareas: Leer la declaración de Argel, derechos de los pueblos 1976; Declaración de Derechos Campesinos – ONU 2018.	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. Colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Trabajo en grupo: ¿qué son los DDHH?. Representación en socio dramas. Partiendo de la experiencia de los asistentes responden la pregunta y preparan una representación dramatizada que describa cómo se viven en el territorio.

c. Charla: declaración de los DDHH y su evolución. Se relata la historia de evolución de los DDHH, los derechos de los pueblos y cómo se han ido suscribiendo por el Estado Colombiano. El facilitador presentará una síntesis de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, sus características y

el por qué el Estado colombiano la firma. A manera de plenaria, y en medio de una lluvia de ideas se caracterizarán los Derechos Humanos.

d. Conversatorio: nacimiento de la ONU, y crítica al derecho. A partir del vídeo sobre el surgimiento de la ONU, y partiendo de la forma como los vivimos desde la clase popular, se introduce la crítica al derecho liberal que conceptualmente se introduce en la tercera sección de la cartilla No 12.

f. Ejercicios prácticos: mecanismos legales de protección. Se abre con una presentación de los mecanismos legales de protección, después mediante ejercicios prácticos los participantes elaboran una tutela y un derecho de petición, que serán revisados en plenaria con los respectivos aportes del equipo facilitador.

g. Mecanismos legítimos: presentación y análisis de casos. Se trabaja desde los mecanismos legítimos a manera de ponencia con participación de la plenaria. Para este ejercicio se sugiere presentar un caso en el que se hayan sido utilizados y cuyos resultados han posibilitado su protección y cumplimiento real.

1. Para la base del MPMSPCOC

Taller No 12. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. b. Mapa de la vergüenza c. Charla: evolución de los DDHH. d. Conversatorio-charla: crítica al derecho y emancipación e. Video-foro:
Dos	f. Análisis de caso: identificar ruta de denuncia g. Trabajo en grupos: lectura de texto: memoria histórica h. Mística colectiva: recordar a las víctimas
Tareas:	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. Colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Mapa de la vergüenza: Se revisará el mapa de la vergüenza, una herramienta del periódico El Tiempo, en el que se registran los 205 casos de líderes sociales asesinados en el marco del acuerdo de paz. A partir de la revisión se socializará las cifras que ha dejado el conflicto armado, político y social colombiano, haciendo énfasis en el lugar que ocupan las organizaciones sociales y populares (se puede socializar el contenido de texto de diagnóstico que introduce la cartilla No 12). La intención es reconocer la vulneración a los derechos fundamentales, en especial el derecho a la vida, que padecen las personas que militan en las organizaciones sociales y populares. Es importante enriquecer el ejercicio con los casos cercanos o que hayan vivido los asistentes al taller.

c. Charla: evolución de los DDHH. El facilitador socializa el contenido de la cartilla 12 relativo a qué son, su avance histórico, y cómo los ha ido incorporando la legislación del país.

d. Conversatorio-charla: crítica al derecho y emancipación. El objetivo es clarificar que el derecho actual se sustenta en la concepción liberal fundando una injustificada prevalencia del derecho de propiedad privada que legitima la explotación de los trabajadores y legaliza la división social en clases, nodo sobre el que descansan los conflictos sociales.

f. Análisis de caso: identificar ruta de denuncia. El facilitador narra un caso de violación a los DDHH. Luego, en grupos de trabajo se da lectura a los diferentes instrumentos legales que existen para su protección y defensa. Sobre esta base, cada grupo debe definir una ruta de acción con la cual enfrentaría el caso mencionado. Finalmente, se socializa en el plenario y se dan las recomendaciones e indicaciones para mejorar el resultado deseado.

g. Trabajo en grupos: lectura de texto. Memoria histórica de la cartilla No 12. Luego los grupos preparan una intervención para aportar en la mística colectiva.

h. Mística colectiva: recordar a las víctimas. El equipo facilitador crea las condiciones para recordar y recordar a todos las compañeras y compañeros que han sido afectados por la violación de los DDHH, dando lugar a que cada subgrupo realice sus homenajes y compromisos.

Recomendaciones al facilitador:

- Manejar el contexto de los derechos humanos, su génesis y su rol político en la sociedad actual.
- Tener claras las acciones que el Movimiento emprende para blindar y proteger a su acumulado y sus procesos.
- Dominar las herramientas básicas para la protección de los DDHH.
- Se sugiere que se apoye en algún compañero o compañera del equipo de DDHH.
- Tener a mano el “mapa de la vergüenza”.
- Preparar con suficiente antelación la mística colectiva para recordar a las compañeras y compañeros que han sido afectados por la violación de los DDHH, de modo que el ejercicio de memoria anime y comprometa a todos a continuar en la lucha por una Nueva Sociedad.

Bibliografía:

- Declaración Universal de los DDHH, el DIH, protocolos I y II de Ginebra y los Derechos de los Pueblos.
- Constitución Política de Colombia.
- Pactos firmados por el Estado colombiano.
- Criminalización de la defensa de los DDHH en Colombia, FCSPP-COSPACC.

Taller 13. Herramientas comunicativas

Tema: Comunicación popular

- Fotografía
- Escritura
- Imagen
- ¿Cómo registrar hechos de la localidad, vereda municipio o barrio?

Objetivo: Capacitar a los participantes en el manejo de herramientas básicas que impulsen la estrategia comunicativa del MPMSPCOC.

Enfoque:

En el desarrollo del trabajo popular es necesario dominar herramientas que faciliten la comunicación entre los equipos de trabajo, y de estos con la comunidad, de manera que suceda una permanente conexión que conduzca al crecimiento del trabajo organizativo y al fortalecimiento de las propuestas del Movimiento.

Para reconocer la necesidad de producir medios y formas de comunicación desde las organizaciones de base, es preciso identificar qué es la comunicación y cuál es su importancia dentro de un proceso organizativo. La comunicación es un ejercicio mediante el cual se transmite información o un mensaje a un receptor, es un proceso de interrelación que obliga

a generar y transferir contenidos. En este plano, la comunicación hace parte constitutiva del ser social, de una organización social, puesto que al expresarse genera: su auto-reconocimiento, a la vez que su reconocimiento por parte del resto de la sociedad. Por lo tanto, la “ausencia” de comunicación o expresión invisibiliza o niega a una organización social.



Desarrollo:

El taller se considera temático y la metodología propuesta puede ser útil para bases sociales y del movimiento.

Taller No 13. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	<p>a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo.</p> <p>b. Charla y conversatorio: la comunicación popular y sus objetivos.</p> <p>c. Taller: Técnicas de fotografía.</p> <p>d. Ejercicio: la noticia escrita y sus técnicas.</p> <p>e. Video-foro: No, de Pablo Larraín. La revolución no será transmitida.</p> <p>f. Taller: el video popular y su papel.</p> <p>g. Trabajo de campo: construyendo una noticia.</p> <p>h. Plenario de presentación de resultados.</p> <p>i. Puntualización de conceptos.</p>
Tareas: sostener corresponsalía con el sistema de comunicación del Movimiento	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. Colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Charla y conversatorio: la comunicación popular y sus objetivos. El propósito es socializar, discutir y nutrir los conceptos de la comunicación popular y contra-hegemónica. Los subtemas por abordar son: la comunicación, su función social y sus formas; qué es la comunicación popular, principios y criterios; ejes de trabajo: prensa, audiovisual, radio y redes sociales.

c. Taller: Técnicas de fotografía. Aquí se socializan las técnicas básicas de fotografía, se toman algunas y luego se realizan análisis críticos para mejorar la calidad y pertinencia.

d. Ejercicio: la noticia escrita y sus técnicas. Se desarrollan algunos punteos y consejos básicos a tomar en cuenta. Luego, sobre la base de alguna información que socialice el facilitador cada uno de los participantes deberá elaborar una noticia escrita. El ejercicio finaliza con la revisión colectiva de algunos de los escritos, sometidos a mejora mediante el uso de las técnicas.

f. Taller: el video popular y su papel. Se comparten los elementos básicos para elaborar un video corto que se pueda subir a las redes sociales, con énfasis en la entrevista.

g. Trabajo de campo: construyendo una noticia. Se crean grupos de trabajo por interés, por cada técnica (fotografía, video, noticia escrita). Además, se identifica un acontecimiento o una historia sucedida en la comunidad que tenga potencial noticioso, sobre el que tratarán los grupos de trabajo.

En forma seguida cada uno decide su estrategia y plan de trabajo de forma que al retomar ya estén elaborados los resultados. Deben resolver: el qué y cómo van a comunicar, las posibles fuentes, etc. Resuelto esto, se despliegan a desarrollar el trabajo de recolección de información y su procesamiento. Como sugerencia se tiene:

- El grupo de fotografía: en diez fotografías construye el relato.
- El grupo de Redacción: escribe una noticia de máximo mil palabras.
- El grupo de video: realiza entrevistas que den cuenta del hecho.

h. Plenario: se procede a realizar la presentación de resultados, los que son sometidos a los aportes constructivos y de mejora por parte de todos los participantes.

Recomendaciones al facilitador:

- Indicar que la historia que se decida sea de interés común.
- Se documenta de algún hecho local que tenga potencial noticioso.
- Utiliza material gráfico, audiovisual y físico en que se resalte el trabajo que se viene desarrollando. Insistirá para que los asistentes identifiquen y asuman la necesidad de producir y socializar información crítica sobre la realidad social en que vivimos, en especial aportando a la construcción de una red dentro y hacia a fuera del Movimiento.
- Resaltar el valor del trabajo colectivo y la importancia de la comunicación popular en todo proceso organizativo.
- El taller en su parte técnica preferiblemente debe ser orientado por integrantes del equipo de comunicación. Esto exige coordinar en forma planificada el taller.



Bibliografía.

Cartilla “Corre la voz”, Editorial Piojo Rojo.

¿Qué hacer? Lenin Capítulo V “Plan” de un periódico político central para toda Rusia.

Taller 14. ¿Qué es el Movimiento Político de Masas Social y Popular del Centro Oriente de Colombia?

Tema: El MPMSPCOC como síntesis del proceso de producción del sujeto colectivo en la transformación social.

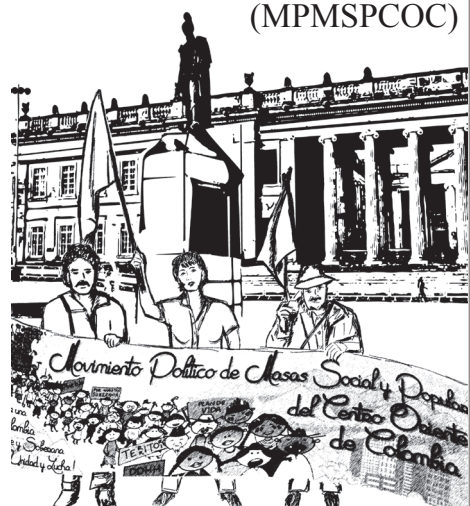
Objetivo general: Lograr que el acumulado social y político apropie al MPMSPCOC como su espacio de lucha y militancia, al comprender que se trata de un momento organizativo que proyecta las iniciativas sociales de la clase popular en función de la Nueva Sociedad.

Objetivos específicos:

- Promover y posicionar al Movimiento entre las masas y el Movimiento Social.
- Definir qué es el Movimiento y aclarar a cuáles necesidades históricas responde.
- Facilitar la comprensión del cómo se construye y proyecta.
- Explicar la forma de su constitución, su organización interna y su Sistema Regional de Formación.
- Explicitar su programa y Plataforma de Lucha.
- Ganar en la vinculación de activistas del movimiento social al MPMSPCOC.

Enfoque:

La clase popular soporta relaciones sociales de explotación, dominación, exclusión y marginación, por esta razón, históricamente se ha visto obligada a organizarse y movilizarse, a fin de fijar políticas, que por lo menos, le permitan acceder a medios y derechos que le hagan menos penosa su situación de vida. Surge así el Movimiento Social (MS), esto es, una multiplicidad de formas organizativas mediante las cuales las clases y sectores sociales materializan su organización, ganan fuerza y proyección en el marco de la actual sociedad. El MS ha existido a través de la historia de nuestro país, se remonta a la resistencia indígena y palenquera ante la invasión de la Corona Española, pasa por el Movimiento Comunero de fines del siglo XVIII y las luchas independentistas, y rebrota en el marco de la sociedad capitalista durante todo el siglo XX.



Las problemáticas propias de la región Centro Oriental de Colombia, igualmente condujeron al surgimiento y expresión permanente de un MS. Este se ha manifestado en las huelgas de los obreros y empleados, las gestas estudiantiles, las tomas de tierras, las jornadas y paros campesinos e indígenas, formas a través de las cuales se ha logrado contener, temporalmente, políticas nocivas o acceder a algunos beneficios sociales. A pesar de estos avances, la organización y acción de las masas populares a través del MS, se ha manifestado insuficiente para dar cumplimiento a los objetivos de la clase popular.

El MS tiene como bondad que recoge múltiples iniciativas y problemáticas sociales, sin embargo, esa ventaja a su vez se manifiesta como limitante porque surgen demasiados intereses y lecturas parciales sobre la realidad social, dificultándose una acción unitaria y de mayor envergadura a la hora de concretar objetivos.

Al respecto, el desarrollo del MS del COC y su proceso de encuentro, ha permitido reflexiones colectivas sobre sus dificultades y retos y ellas decantaron en la necesidad de lograr mayor proyección organizativa, lo que a su vez, se tradujo en la exigencia de pasar a conformarse como Movimiento Político. Este salto cualitativo no es la primera vez que se sucede, por ejemplo, del Movimiento Comunero se dio el surgimiento del Movimiento de carácter Político que forjó la independencia respecto de la Corona Española. En este sentido, un Movimiento Político permite una lucha más enfocada y organizada, pero a la vez crea retos, uno de ellos, que el conjunto de las masas y del MS se sientan plenamente identificadas y recogidas con la nueva forma de organización.

A su vez, la definición de un programa y plataforma de lucha común surgen como reto, puesto que cristalizan la orientación del Movimiento. Pero unido a su estructuración, aparece la necesidad de que su proceso de formulación sea incluyente, pero sobre todo, que se defina abierto a su recreación permanente, porque sólo de esa manera se logrará incluir los nuevos desarrollos organizativos y sectoriales y las cambiantes contradicciones sociales. En este sentido, el Movimiento Político es una forma que toma el sujeto político del cambio social, en un momento histórico determinado, proceso complejo que ha sido abordado con éxito por la Filosofía de la Praxis, razón por la cual es asumido como visión general del MPMSPCOC.

Este taller, por lo tanto, aborda la explicación del salto cualitativo que se sucede entre el MS al Movimiento Político. Asume el reto de explicar su proceso de gestación y proyección para forjar al sujeto de la transformación social que requiere el país y puntualiza la forma que asume en el actual momento.



Desarrollo:

Taller No 14. Propuesta general de actividades	
DIA	ACTIVIDAD
Uno	a. Apertura: presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. b. Análisis colectivo de caso: nuestros antecedentes c. Charla: paso del movimiento social al movimiento político d. Trabajo en grupo: principios del Movimiento e. Trabajo en grupo: árbol de problemas f. Charla: la realidad que queremos cambiar g. Video-foro: qué es el MPMSPCOC
Dos	h. Trabajo colectivo: estrategias alternativas a los problemas i. Charla: Plan de Vida y Plataforma de Lucha del Movimiento j. Charla: cómo nos organizamos k. Espacio cultural: bienvenida a los nuevos integrantes
Tareas: Leer y apropiarse el plan de vida del MPMSPCOC.	

Especificación de las estrategias pedagógicas:

a. Apertura: Presentación y establecimiento de los acuerdos de trabajo. Colectivamente se deben establecer horarios, responsabilidades y demás situaciones que requiera el escenario.

b. Análisis colectivo de caso: nuestros antecedentes. El propósito es resaltar la necesidad de potenciar el movimiento social por medio de su salto a una forma política. Para facilitararlo, se puede analizar alguno de los hitos históricos del movimiento social (MS), sea una huelga, un paro, o una marcha. Esta puede ser relatada y analizada en forma colectiva por los asistentes en función del alcance de los objetivos y de estos con respecto al reto de crear una situación de vida realmente favorable a la clase popular.

Es factible que la memoria colectiva no esté tan fresca, por tal razón, los facilitadores deben recabar en una historia, para luego contarla a los asistentes. En medio del plenario, lo que se busca resaltar, es que, si bien este tipo de lucha ha provisto algunos resultados, estos son parciales para generar condiciones de vida digna a la clase popular. Esta sección se corresponde a la parte de “nuestros antecedentes” de la cartilla No 14, que presenta al Movimiento.

c. Charla: paso del movimiento social al movimiento político. Se define qué es el Movimiento en cuanto respuesta organizativa de la clase popular en su camino hacia una Nueva Sociedad y cuáles son sus principales características (político, social, popular, de masas).

d. Trabajo en grupo: principios del Movimiento. El facilitador inicia explicando en forma sencilla qué es un principio y su funcionalidad orientadora. Luego, en grupos de trabajo se realiza la lectura correspondiente a los principios del Movimiento, y cada uno realiza la presentación de los que le han sido delegados por el facilitador. Hay que tomar en cuenta que son veinte los ítems de definiciones que deben ser distribuidos. En plenario se solucionan dudas y se consolidan los conceptos.

e. Trabajo en grupo: árbol de problemas. Principales problemáticas de la localidad y región. Se inicia pidiéndole a los participantes que escriban los tres problemas más importantes de la región, identificándoles sus causas y consecuencias. Luego, se va socializando lo escrito, y a medida que se avanza el facilitador elabora una lista de ellos; al recoger el listado debe agruparlos en temas comunes, de forma que se vayan enfocando. Luego, el listado se subdivide entre grupos de trabajo para que elaboraren un árbol de problemas (causas, consecuencias, actores y alternativas) que será socializado en plenario.

f. Charla: la realidad que queremos cambiar. El facilitador realiza una presentación sobre los problemas del país y la región apoyándose en la sección correspondiente de la cartilla No 14, la que debe ser dialogante con los aportes de la sección anterior.

h. Trabajo en grupo: estrategias alternativas a los problemas. El objetivo es introducir la necesidad de políticas tendientes a superar los conflictos identificados mediante el árbol de problemas, por lo cual aquí se le complementa mediante una discusión colectiva sobre cómo superarlos.

i. Charla: Plan de Vida y Plataforma de Lucha. El objetivo es compartir y posicionar las políticas alternativas que ha ido diseñando el Movimiento. Los facilitadores deberán velar porque se comprendan a cabalidad, debido a que es vital para generar la identidad y reconocimiento con las propuestas. Resulta aconsejable, que los facilitadores animen y generen preguntas que levanten debate, puesto que este medio mejora el afincamiento de conceptos políticos.

j. Charla: cómo nos organizamos. Se desarrollan los conceptos organizativos concernientes a la sección de la cartilla, y apoyándose en diapositivas que resuman el organigrama vigente. La sección debe ser tratada con sumo cuidado, debido a que su claridad facilitará la participación adecuada de cada uno al interior del Movimiento. En forma posterior, se puede complementar con la lectura en subgrupos, de manera que luego se realice un plenario para aclarar dudas.

k. Espacio cultural: bienvenida a los nuevos integrantes. Se trata de un espacio que permita la confraternización, pero también una bienvenida oficial a las organizaciones y personas que deciden ser parte del Movimiento.

Recomendaciones al facilitador:

- Debe reunir, estudiar y dominar los materiales respectivos al taller.
- En el taller debe garantizarse la presencia del referente político de la Zonal.
- El desarrollo del espacio cultural de bienvenida se debe planificar bien para que la carga simbólica sea capaz de impactar e integrar a los asistentes.

Bibliografía:

Cartilla “Qué es el MPMSPCOC”.

Plan de Vida del MPMSPCOC

Plataforma de Lucha del MPMSPCOC.

Presentación general del Sistema Regional de Formación (cartilla No 1).

Módulos del SRF.